



## Mundo digital, treinadores esportivos e imagem profissional: uma análise a partir das publicações em uma rede social

*Digital world, sports coaches, and professional image: an analysis based on social media posts*

### Júnior Düngersleber

Graduando em Licenciatura e Bacharelado em Educação Física. Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI. Brasil.

juniordu@edu.univali.br

### Leonardo Düngersleber

Graduando em Licenciatura e Bacharelado em Educação Física. Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI. Brasil.

### Heitor Luiz Furtado

Doutor em Educação Física pela Universidade Federal do Paraná (UFPR). Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI. Brasil.

### Introdução

Dentre as figuras participantes do fenômeno desportivo, uma em especial deve ser destacada, o treinador. O treinador, responsável pelos métodos de ensino propostos nos treinamentos, pela gestão de pessoas e por outras responsabilidades, deve utilizar de seus conhecimentos profissionais, interprofissionais e intrapessoais para encarar os desafios que o cotidiano da profissão lhe-traz. Apesar de ser uma figura já conhecida no ambiente desportivo, a profissão de treinador só foi institucionalizada no Brasil em 1998, através da lei 9696/1998 que definiu diretrizes nacionais para a formação profissional no ensino superior, onde ficou estabelecido que para atuar como treinador esportivo no Brasil é necessário ter um diploma de bacharel em Educação Física, exceto para treinadores de futebol, uma vez que a modalidade segue regras específicas. A partir da regulamentação profissional e da formação dos treinadores, das diversas variáveis no que se refere aos tipos de conhecimentos que constituem o treinador, se formam as mais variadas identidades profissionais. A identidade profissional é transitória e flexível tendo em vista que está constituída a partir das concepções que o mesmo possui a respeito da profissão no momento e das suas vivências (RODRIGUES, PAES e SOUZA, 2018; ZANATTA, 2011). Nos tempos atuais passamos por um crescimento da produção científica sobre treinadores (GALLATI ET AL, 2016), porém quando falamos especificamente da identidade profissional de treinadores não é possível encontrar uma quantidade significativa de trabalhos que discorram sobre o tema. Em meio a essa escassez de produção científica,

nos deparamos com o crescimento das redes sociais na contemporaneidade, transformando-as em um importante meio de comunicação entre pessoas ou grupos que possuem algum interesse em comum, seja ele relacionado a valores e opiniões. Assim cada usuário constrói a sua identidade dentro do mundo virtual, expressando também a sua identidade profissional. Neste contexto, o trabalho foi norteado pelo seguinte problema de pesquisa: "QUAIS OS USOS, DISCURSOS E IMAGENS VEICULADAS DE TREINADORES ESPORTIVOS POR MEIO DE UMA REDE SOCIAL?"

### Método de pesquisa

Para isso foi realizada uma revisão da literatura que buscou artigos científicos sobre identidade profissional ou redes sociais. Em seguida elegeram-se 13 treinadoras (es) de relevância no desporto brasileiro, que tivessem seu perfil no Instagram público e que publicassem regularmente. Outro critério estabelecido para a definição do escopo da pesquisa foram as datas de postagem das publicações, sendo incluídas aquelas que fossem do primeiro semestre de 2023 (01/01/2023 até 30/06/2023). Por fim as publicações que se enquadram nestes critérios foram classificadas em uma planilha de Excel com os seguintes dados: treinador responsável pela publicação, descrição da publicação, legenda, quantidade de comentários, modalidade do treinador e categoria de análise conforme a temática da publicação.

### Resultados alcançados

Como Resultados foram analisadas 331 publicações de 13 perfis, sendo 3 de treinadoras e 10 de treinadores.

Pertencentes a 7 modalidades sendo 4 coletivas (basquetebol, futebol, futsal e voleibol) e 3 individuais (judô, ginásticas e atletismo). As publicações foram distribuídas em 9 categorias de análise e apresentaram a seguinte distribuição: Conteúdo pessoal (15 publicações); Treinador e família (31 publicações); Motivação (17 publicações); Identidade Comercial (16 publicações); Treinador e Torcida, (36 publicações); Trabalho e Sucesso, (23 publicações); Treinador Atleta, (11 publicações); Treinador Referência, (33 publicações); Treinador Vencedor, (30 publicações); Outras (119 publicações). Destaca-se a heterogeneidade das identidades profissionais analisados, devido a variedade de modalidades analisadas, já que cada uma delas segue as lógicas estipuladas em seus próprios campos. É possível notar publicações com maior grau de produção principalmente em treinadores de modalidades mais presentes na mídia, como é o caso do futebol. O uso de equipes especializadas em acessória também está ligada a ideia de uma construção da imagem profissional, formando uma identidade profissional mercadológica, que estabelece vínculo com o clube e com os torcedores. Em síntese, a partir da análise das publicações dos 13 treinadores esportivos, identifica-se o papel significativo das redes sociais e do mundo digital, na construção de novas possibilidades de construção de sujeitos. Ao adentrarem ao mundo digital, os treinadores necessitam agora, de novas competências profissionais, atribuições estas, voltadas eminentemente para a construção de suas imagens profissionais atravessadas pelas edições, pelas curtidas, pelas equipes especializadas e pelos engajamentos.

Palavras-chave:

Treinador. Treinadora. Identidade Profissional. Redes Sociais.

Keywords:

Coach. Coach. Professional Identity. Social media

## Referências

GALATTI, Larissa et al. Coaching no Brasil  
O coaching esportivo como profissão

no Brasil: uma análise da literatura sobre coaching no Brasil de 2000 a 2015. *Revista Internacional de Coaching Esportivo*, v. 3, pág. 316-331, 2016.

RODRIGUES, Heitor de Andrade; PAES, Roberto Rodrigues; SOUZA NETO, Samuel de. A construção da identidade na socialização profissional de treinadores. *Revista Brasileira de Educação Física e Esporte*, v. 32, n. 3, p. 427-441, 2018. DOI: <https://doi.org/10.11606/1807-5509201800030427>

SILVA, André Luiz dos Santos; SILVEIRA, Raquel da; KLANOVICZ, Jamile Mezzomo; JAEGER, Angelita Alice. Treinamento de mulheres atletas: uma análise do Instagram de jogadoras da seleção brasileira de futebol em tempos de pandemia. *Movimento*, v. 27, p. e27007, 2021. Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/index.php/Movimento/article/view/110137>. Acesso em 20 de março de 2025.

ZANATTA, Mariana Scussel. Nas teias da identidade: contribuições para a discussão do conceito de identidade na teoria sociológica. *Perspectiva*, Erechim, v. 35, n. 132, p. 41- 54, dez. 2011. Disponível em: [https://www.uricer.edu.br/site/pdfs/perspectiva/132\\_232.pdf](https://www.uricer.edu.br/site/pdfs/perspectiva/132_232.pdf). Acesso em: 20 de março de 2025.