

CLIMA ORGANIZACIONAL NA ‘STANCE FIGHT’ – LOJA DE VAREJO

Gleycon Freitas De Souza¹

Márcio Daniel Kiesel²

RESUMO

As organizações necessitam de pessoas para atingirem seus objetivos a curto, médio ou longo prazo, assim como as pessoas necessitam das organizações para atingirem as suas metas e realizações pessoais. Logo, será crucial mantê-las motivadas e satisfeitas para que desempenhem suas atividades da melhor forma, e com isso minimize a rotatividade vivenciada atualmente. Partindo desse pressuposto, o presente trabalho tem como finalidade identificar se a empresa Stance Fight Company atende ou não as expectativas dos seus colaboradores em relação à satisfação e motivação no ambiente organizacional. Portanto, para mensurar essa satisfação foi aplicada uma pesquisa de clima organizacional as quais seus colaboradores explanaram problemas vivenciados diariamente, bem como possíveis sugestões de melhorias em relação às práticas gerenciais adotadas atualmente. Primeiramente identificou-se o perfil dos colaboradores, após analisou-se as possíveis fraquezas existentes e conseqüentemente sugeriram-se possíveis melhorias nas práticas gerenciais para obter-se um clima organizacional saudável e adequado. Utilizou-se a pesquisa bibliográfica e exploratória, com uso de entrevista como instrumento de coleta de dados de natureza qualitativa. A pesquisa foi realizada com oito colaboradores e os resultados apresentaram a satisfação na maior parte dos colaboradores da empresa em relação ao clima organizacional que ela proporciona.

Palavras-chave: Clima Organizacional, Motivação e Rotatividade.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. gleycon@gmail.com

² Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. mdk@univali.br