

## **DIAGNÓSTICO DA EFICIÊNCIA DA GESTÃO DE DISTRIBUIÇÃO FÍSICA NO E-COMMERCE DA EMPRESA TEKTRADE**

Matheus Costa Ferreira Silva<sup>1</sup>

Cliverson Chiarelli<sup>2</sup>

### **RESUMO**

Por meio do atual cenário comercial, bem como o constante avanço tecnológico, podem-se verificar os impactos sofridos pelas companhias que buscam atender a alta demanda de consumidores sedentos por maior praticidade e agilidade em suas compras, sejam elas de serviços ou produtos. Para que as empresas consigam suprir as exigências do atual consumidor, tem-se a necessidade de novas parcerias, novos canais de vendas, e o aumento de valor agregado ao produto ou serviço comercializado. A logística sendo vista como a principal ferramenta administrativa para que se alcancem os menores índices de custos e aumento de níveis de serviços, esta pesquisa, que se caracterizou como diagnóstico e proposição de planos, teve por objetivo diagnosticar as possíveis deficiências do atual processo de distribuição física do e-commerce da empresa Tek Trade International. Por meio deste diagnóstico o acadêmico pode avaliar as atuais falhas voltadas ao processo de distribuição física das vendas online da empresa e assim propor melhorias visando o aumento de nível de serviço oferecido e, conseqüentemente, o crescimento das vendas realizadas por este setor.

---

<sup>1</sup> Acadêmico do Curso de Logística, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. matheuscfs@outlook.com.br

<sup>2</sup> Prof. Especialista. Orientador, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. chiarelli@univali.br