

PERFIL DA CONTROLADORIA NAS CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS DO MUNICÍPIO DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ – SC

Francisco Schmidt Momm¹

Izabel Cristiane Ramos²

Jéssica Luchtenberg³

Laerth Knodt Nardelli⁴

Klaus Werner Krause⁵

RESUMO

Atualmente, com o aumento da complexidade organizacional das empresas, a interferência do governo por meio de políticas fiscais, as diferentes fontes de financiamentos, a necessidade de consideração de padrões éticos na condução de negócios e, principalmente, a necessidade de melhores práticas de gestão, criou a necessidade de um sistema contábil mais adequado para um controle gerencial mais efetivo. Os fatos apresentados são algumas das razões que aumentaram a importância do gerenciamento das finanças dentro do processo decisório das empresas. Este artigo teve como objetivo identificar o perfil da controladoria nas concessionárias de veículos no município de Balneário Camboriú - SC. Metodologicamente, quanto aos seus objetivos, considera-se uma pesquisa quali-quantitativa, descritiva e do tipo levantamento. A população foi composta pelas 09 concessionárias de veículos localizadas no município de Balneário Camboriú - SC resultando em uma amostra de 05 concessionárias respondentes. O instrumento de coleta foi composto por 28 questões fechadas divididas em duas categorias. Na gestão operacional, nota-se que 100% das concessionárias possuem enfoque em planejamento operacional, já em relação à gestão econômica 75% utilizam sistemas para gerir as informações e apoiar as avaliações de resultados e desempenho. Quanto à gestão estratégica, é utilizada em 75% o controle, a gestão de pessoas e o planejamento (estratégico, tático e operacional). Sobre as áreas envolvidas pela controladoria, 100% informam que abrange principalmente a contabilidade fiscal ou tributária, bem como utilizam sistema de gestão empresarial. O nível estratégico com relação ao operacional da empresa, 100% dos *controllers* está focado na satisfação do cliente criando padrões de atendimento. Como incentivo a seus colaboradores, as concessionárias utilizam planos de incentivos como comissões, bônus e participação nos lucros da empresa.

Palavras-chave: Controladoria. Estruturação. *Controller*.

¹ Graduando no Curso de Ciências Contábeis da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí. msf_bc@hotmail.com

² Graduando no Curso de Ciências Contábeis da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí. ellece.izabel@hotmail.com

³ Graduando no Curso de Ciências Contábeis da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí. jessicaluchtenberg@hotmail.com

⁴ Graduando no Curso de Ciências Contábeis da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí. laerthnardelli@gmail.com

⁵ Professor do Curso de Ciências Contábeis da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí. klaus@univali.br