

## DIAGNÓSTICO ECONÔMICO-FINANCEIRO POR MEIO DA ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS: um estudo de caso em um supermercado

Eloisa de Andrade<sup>1</sup>  
Maria do Socorro Tinoco Debortoli<sup>2</sup>  
Marialene Pereira<sup>3</sup>

### RESUMO

O estudo deste artigo foi realizado em uma empresa do ramo comércio/varejista da grande Florianópolis, tendo como objetivo principal diagnosticar por meio da Análise das Demonstrações Contábeis a situação econômico-financeira de um supermercado. Para atingir o objetivo a pesquisa utilizou-se de abordagem qualitativa, com objetivo exploratória, e procedimentos de estudo de caso. Foi utilizado como instrumento para a análise, o Balanço Patrimonial e a Demonstração do Resultado do Exercício. Iniciou-se com a padronização do Balanço Patrimonial e da Demonstração de Resultado proposta por Matarazzo (1998). Efetuou-se a avaliação econômico-financeira com a utilização das seguintes técnicas: análise vertical e horizontal, análise dos índices de liquidez, estrutura de capital e rentabilidade, prazos médios, alavancagem financeira e taxa de retorno. Os principais resultados apontaram que a quantidade da dívida apresentada pela empresa é alta, porém não compromete sua lucratividade, uma vez que, a empresa gera lucros operacionais superiores às despesas com juros sendo assim, compreendeu-se a importância do diagnóstico para posterior tomada de decisões pelos gestores.

**Palavras-chave:** Diagnóstico. Análise. Índices. Supermercado.

---

<sup>1</sup> Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis, UNIVALI – Campus Biguaçu/SC. [eloisa\\_andrade@hotmail.com](mailto:eloisa_andrade@hotmail.com)

<sup>2</sup> Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis, UNIVALI – Campus Biguaçu/SC. [socorrotinoco30@yahoo.com.br](mailto:socorrotinoco30@yahoo.com.br)

<sup>3</sup> Professora MSc. Orientadora, UNIVALI – Campus Biguaçu/SC. [marialenep@univali.br](mailto:marialenep@univali.br)