

**PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL:
Análise da percepção dos colaboradores no 1º Registro de
Imóveis de Balneário Camboriú**

Douglas Azeredo Caureo¹
Simone Lemke Bretzke²

RESUMO

O presente estudo teve seu desenvolvimento realizado junto ao 1º Registro de Imóveis de Balneário Camboriú. Com o intuito de entender qual a percepção dos colaboradores sobre o clima organizacional, a pesquisa estabeleceu como objetivo geral identificar quais os fatores que influenciam positiva ou negativamente no clima organizacional que podem impactar diretamente os resultados. Para isso foram estabelecidos os objetivos específicos que indicaram quais as variáveis tratadas na pesquisa de clima organizacional que exercem maior influência na percepção do clima, analisar os pontos positivos e as oportunidades de melhoria conforme o resultado da pesquisa e propor melhorias para a organização. Nos aspectos metodológicos, quanto aos fins e objetivos optou-se por uma pesquisa descritiva, com a natureza dos dados qualitativa e quantitativa e utilizando método de pesquisa Survey. Foram aplicados 25 questionários e a partir deles foram gerados os resultados sobre a satisfação dos colaboradores em relação às variáveis pesquisadas. Após a análise dos resultados foi possível identificar quais destas variáveis que mais geram impactos de forma negativa na percepção dos colaboradores que foram: satisfação com a função exercida, satisfação com os benefícios oferecidos, satisfação com atendimento prestado ao usuário, satisfação com relação à equipe de profissionais, satisfação com o clima interno, satisfação com a tecnologia, satisfação com o salário e estabilidade de emprego e com isso foi possível propor melhorias como: melhoria no processo de seleção interna, alteração das datas dos benefícios e salários, treinamento operacional e técnico para o setor de atendimento, compra de tablets para a pesquisa de satisfação, melhorar o processo de treinamento para novos colaboradores, substituir os computadores antigos, abertura de seleção para um colaborador de suporte ao atendimento, folga para aniversariantes e oferecer aos colaboradores a antecipação de dissídio. Estas melhorias tiveram o objetivo de elevar a satisfação dos colaboradores e consequentemente os resultados do 1º RIBC.

Palavras-chave: Gestão de Pessoas, Satisfação e Clima Organizacional.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú.
douglasazeredo11@outlook.com

² Professor (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú.
simonebretzke@univali.br