

## **PLANEJAMENTO DE MARKETING UMA NOVA CARA PARA O CAMELÓDROMO DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ**

Jackson da Silva<sup>1</sup>  
Manuel Carlos Pinheiro da Gama<sup>2</sup>

### **RESUMO**

O mercado está cada vez se tornando mais competitivo e exigente a procura de qualidade e de preços acessíveis. Neste contexto, tendo em vista o crescimento do município de Balneário Camboriú, as instituições devem ficar atentas para se adequar a essas mudanças e continuar competitivas. Para isso, um planejamento de marketing é indispensável para que as instituições alcancem o sucesso. Portanto o objetivo geral do presente trabalho de conclusão de curso, é a preposição de um plano de marketing para o Camelódromo de Balneário Camboriú. A metodologia de pesquisa utilizada foi descritiva com abordagem qualitativa e quantitativa, utilizando dados primários e secundários para a coleta de dados. Para os dados primários foi desenvolvido através de levantamentos e entrevistas não estruturadas. Para os dados secundários foram utilizados uma pesquisa documental em livros, jornais, internet e documentos internos da instituição. Os objetivos específicos do presente trabalho, sendo eles, descrever a situação atual de marketing do Camelódromo, desenvolver a análise SWOT, levantar os principais concorrentes diretos e apontar os investimentos necessários para o plano de marketing, foram respondidos conforme elaboração do plano de marketing. Para a preposição do plano, usou o modelo desenvolvido por Rojo et al, (2006), que aponta as seguintes etapas, sumário executivo, situação atual de marketing, análise SWOT, objetivos, estratégia de marketing, plano de ação e implementação e controle. Sendo assim, foi possível elaborar a proposição do plano de marketing institucional para o Camelódromo de Balneário Camboriú. Conclui-se que a preposição contempla tanto com a perspectiva do acadêmico como da organização.

Palavras-chave: Marketing; Marketing institucional; Plano de Marketing.

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú.  
pohjack96@gmail.com

<sup>2</sup> Professor (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú.  
manuel@manuelgama.adm.br