

TÍTULO

Henrique Antunes Ribeiro¹
Henrique Prates²
Vanessa Giró Luz³

Crisanto Ribeiro⁴
Elvis Roni Bucior⁵
Fabrícia Durieux⁶
Kiliano Gesser⁷
Luciano Dalla Giacomassa⁸
Pablo Flores Limberger⁹

RESUMO

Esse projeto trará informações de grande importância para a empresa MadMar, com base no projeto integrador, que tem por objetivo realizar uma pesquisa mercadológica. Com isso, se fez necessário estudar o mercado em que a organização está inserida, concorrências, micro e macro ambiente entre outros fatores, a *buyer persona* para descobrir seu cliente ideal, pesquisa de satisfação com os atuais clientes da mesma para consultar a relação entre empresa e cliente, pesquisa para descobrir os potenciais clientes para o inox, e foi buscando serralherias, construções civis, metalúrgicas, e outras que trabalham com esse novo produto e por último a estruturação da matriz *SWOT* que auxiliará a reconhecer as oportunidades e ameaças do ambiente externo e força e fraqueza do ambiente interno. Após a realização desse projeto de marketing teremos fortes indicadores para comprovar a atual situação da empresa.

Palavras-chave: Marketing. MadMar. Pesquisa Mercadológica. Mercado.

¹ Acadêmico do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(henriquear1@edu.univali.br)

² Acadêmico do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(henriqueprates@live.com)

³ Acadêmica do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(vanessagiroluz@gmail.com)

⁴ Professor do Curso de Marketing – Campus
Balneário Camboriú UNIVALI (csr@univali.br)

⁵ Professor do Curso de Marketing – Campus
Balneário Camboriú UNIVALI
(elvisroni@hotmail.com)

⁶ Professora do Curso de Marketing – Campus
Balneário Camboriú, UNIVALI
(fabriciazucco@hotmail.com)

⁷ Professor do Curso de Marketing – Campus
Balneário Camboriú, UNIVALI
(kgesser@univali.br)

⁸ Professor do Curso de Marketing – Campus
Balneário Camboriú, UNIVALI
(giacomassa@univali.br)

⁹ Professor do Curso de Marketing – Campus
Balneário Camboriú, UNIVALI
(pflimberger@hotmail.com)