

TÍTULO

Ana Caroline Joska¹
Carlos Henrique Antunes de Lima²
Rafael Mota de Oliveira³
Renan Felipe Meyer⁴

Crisanto Ribeiro⁵
Elvis Roni Bucior⁶
Fabrícia Durieux⁷
Kiliano Gesser⁸
Luciano Dalla Giacomassa⁹
Pablo Flores Limberger¹⁰

RESUMO

Este projeto envolve a Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI) e a MadMar Madeiras para realização de pesquisa mercadológica com o objetivo de identificar o cliente potencial da MadMar no mercado de aço inoxidável. Para alcançar seu objetivo foi realizada pesquisa qualitativa com 171 (cento e setenta e uma) empresas, após devida análise de mercado e concorrência. A MadMar Madeiras é fornecedora de madeira e materiais de construção e entrou no último trimestre no mercado de inox. Os resultados foram obtidos com sucesso após pesquisa e análise de dados, mostrando cenário favorável para a empresa explorar este novo mercado, concluindo análise com a apresentação de perfil de seu cliente potencial.

Palavras-chave: Pesquisa Mercadológica. Marketing Estratégico. Análise de Mercado. Cliente Potencial.

¹ Acadêmica do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(anacjoska@gmail.com)

² Acadêmico do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(carlosh_servmed@hotmail.com)

³ Acadêmico do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(contato.motadesigner@gmail.com)

⁴ Acadêmico do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(renanfmeyer@gmail.com)

⁵ Professor do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú (csr@univali.br)

⁶ Professor do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(elvisroni@hotmail.com)

⁷ Professora do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(fabriciazucco@hotmail.com)

⁸ Professor do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(kgesser@univali.br)

⁹ Professor do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(giacomassa@univali.br)

¹⁰ Professor do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(pflimberger@hotmail.com)