

TÍTULO

Bruna Figueiredo¹
Izabella Brassanini²
Ronaldo Brites³

Cliverson Chiarelli⁴
Elvis Roni Bucior⁵
Luciana da Silva Imeton⁶
Luciano Dalla Giacomassa⁷
Marianna Correa⁸
Kamila Uberto⁹

RESUMO

O presente projeto tem como objetivo buscar soluções para a empresa Marcos Móveis, uma fábrica de móveis populares da cidade de Itajaí-SC, que produz para os segmentos hospitalares, saúde e estética. Dentre os fatores analisados, abordou-se acerca de novos produtos, identidade visual, canais de venda e custos, onde foram criadas novas estratégias visando um posicionamento de marca e redução de custos. Primeiramente foi realizado um briefing com a proprietária Maisa, onde foram recolhidas informações sobre todas as áreas da empresa que serão exploradas, e a partir disto identificou-se os diagnósticos para cada elemento. Cientes do diagnóstico, averiguou-se todos os componentes que fazem parte de cada elemento citado, como processos, concorrentes, custos, entre outros. Por fim, foram sugeridas diversas mudanças, desde a criação de um novo produto para o mix da empresa, como também uma nova identidade visual para a marca, canais de venda, propagandas e aproximação de clientes.

Palavras-chaves: Soluções, inovação, comunicação e produto.

¹ Acadêmica do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú

(brunaafigueiredo@hotmail.com)

² Acadêmica do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú

(izabella_brassanini@hotmail.com)

³ Acadêmico do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú

(ronaldo.brites@hotmail.com)

⁴ Professor do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú

(chiarelli@univali.br)

⁵ Professor do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú

(elvisroni@hotmail.com)

⁶ Professor do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú

(giacomassa@univali.br)

⁷ Professora do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú

(luimeton@univali.br)

⁸ Professora do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú

(mariannacorrea@univali.br)

⁹ Professora do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú

(kamila_uberto@univali.br)