

**PROPOSTA DE UM MODELO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA UMA
MICROEMPRESA DO RAMO ALIMENTÍCIO**

André Luiz Correa Alves¹
Phellipe Steinbach Cidrão
Thiago Souza Sena²

RESUMO

As Micro e Pequenas Empresas (MPEs) apresentam um papel fundamental no aprimoramento do desenvolvimento econômico brasileiro, pois movimentam um grande percentual da economia do país e, com isso, contribuem para a ampliação do número de empregos. O Planejamento Estratégico, por sua vez, é um dos principais processos gerenciais para análise nos ambientes interno e externo das Organizações, utilizado para avaliar os caminhos mais adequados para serem percorridos. Contudo, nas Micro e Pequenas Empresas o Planejamento Estratégico ainda é uma ferramenta de pouco uso, fato que se relaciona diretamente à falta de planejamento, de organização e, em muitas situações, resultando na falência. Deste modo, o presente trabalho visa apresentar uma proposta de modelo de Planejamento Estratégico para implementação em uma empresa de pequeno porte. Para isso, foi desenvolvido um Estudo de Caso em uma empresa do ramo alimentício, situada em Florianópolis, em que se buscou verificar os objetivos do proprietário, analisar o ambiente interno e externo por meio da ferramenta de Análise SWOT, levantar informações contábeis, e, por fim, propor melhores formas para obter recursos e atingir o resultado desejado pelo gestor.

Palavras-chaves: Planejamento. Estratégia. Planejamento Estratégico. Micro e Pequenas Empresas.

¹ Acadêmicos do Curso de Ciências Contábeis, UNIVALI – Campus Biguaçu/SC. deh_br12@hotmail.com e phellipesteinbach@hotmail.com

² Professor do Curso de Ciências Contábeis, UNIVALI – Campus Biguaçu/SC. tss.contador@gmail.com