

TÍTULO

Danielle de Mello Barbosa¹
Dayane Pasternak²
Jhessica Garcia³
Lisandro de Paula⁴

Fabio Bucior⁵
Kamila Uberto⁶

RESUMO

O presente trabalho consiste na elaboração de um plano de comunicação para a empresa Casa Fleith. Foi notado pelos administradores da empresa que existem novos players no mercado e conseqüentemente uma redução no número de vendas nos últimos dois anos. Além disso, a empresa não possui um plano de comunicação ou estratégias que possam ampliar a divulgação dos produtos, serviços e da própria marca perante o mercado e seu público-alvo. O objetivo geral é: Propor estratégias de comunicação para ampliar a divulgação da empresa: Conhecer atuais ações de comunicação que a empresa realiza; identificar o perfil do consumidor que a empresa atende; pesquisar o conhecimento da marca na região onde a empresa atua. Conhecer os meios de comunicação com maior penetração junto ao público-alvo. Elaborar um plano de comunicação para a empresa a partir das informações obtidas. Por meio das informações obtidas nas pesquisas foi possível identificar ameaças e oportunidades do mercado e pontos fortes e fracos da Empresa. Com relação ao cenário interno os resultados obtidos apontaram para a insuficiência das ações de comunicação utilizadas atualmente pela empresa, pouco investimento em comunicação e estrutura deficitária do setor de marketing.

Palavras-chave: Casa Fleith, Comunicação, Estratégia.

¹ Acadêmica do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(dmello_mb@hotmail.com)

² Acadêmica do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(daypasternak@gmail.com)

³ Acadêmica do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(jhessicagp00@hotmail.com)

⁴ Acadêmico do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(lisandrow3@gmail.com)

⁵ Professor do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(fabio Bucior@gmail.com)

⁶ Professora do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(kamila_uberto@univali.br)