

MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Administração
Campus de Biguaçu

Análise da temática sustentabilidade na empresa Casa Grande Auto

Shopping

Marília de Azevedo da Silva¹

Vanderléia Martins Lohn²

RESUMO

O presente estudo teve como objetivo geral analisar a temática sustentabilidade sob a percepção dos diretores e funcionários da empresa Casa Grande Auto Shopping. Tratando-se dos objetivos específicos tem-se os seguintes: descrever as atividades e ações de sustentabilidade desenvolvidas pela empresa Casa Grande Auto Shopping; apontar a percepção dos diretores em relação à temática sustentabilidade e práticas que a empresa Casa Grande Auto Shopping desenvolve; verificar a percepção dos funcionários em relação à temática sustentabilidade e práticas que a empresa Casa Grande Auto Shopping desenvolve e destacar os principais pontos de percepção dos diretores e funcionários da empresa Casa Grande Auto Shopping no contexto da sustentabilidade. Para isso, realizou-se um estudo exploratório e descritivo, empregando uma metodologia combinada utilizando como procedimentos o estudo de caso e o levantamento. Os instrumentos de coleta dos dados utilizados foram a entrevista e o questionário, os quais foram elaborados pela própria pesquisadora por meio de constructos da sustentabilidade, suas três dimensões e instrumentos de aplicação. Os resultados apresentam que as práticas desenvolvidas na empresa não podem ser consideradas sustentáveis, pelo fato de estarem limitadas à separação, armazenamento e descarte dos resíduos originados do processo operacional da empresa. Portanto, essas práticas não são desenvolvidas em um contexto mensurável do tripé da sustentabilidade. Além disso, a pesquisa mostrou que a temática da sustentabilidade e suas práticas não está muito clara na percepção dos diretores da empresa, visto que em algumas falas da entrevista não ficam explícitas a integração e importância das três dimensões da sustentabilidade. Por outro lado, a maioria dos funcionários diz conhecer e saber o significado da sustentabilidade, bem como reconhecer a importância da prática para a empresa. Porém, este resultado se limita à uma pesquisa quantitativa, na qual não foi possível avaliar o entendimento dos colaboradores. Portanto, ambos os grupos dizem ser importante a prática da sustentabilidade para a empresa. A partir da análise dos resultados foram levantados os pontos fracos da organização e sugeridas algumas melhorias, entre elas: a participação dos diretores e funcionários em cursos e treinamento acerca da temática da sustentabilidade, bem como a padronização e instalação de lixeiras de coleta seletiva em todos os setores da empresa. Como limitação deste estudo tem-se que não foi possível aplicar o instrumento de coleta de dados com 100% dos funcionários, já que um colaborador estava de férias e os outros três de atestado médico. Por fim, para trabalhos futuros sugere-se a realização de um novo estudo após a participação dos diretores e funcionários da empresa em cursos sobre a temática, com intuito de acompanhar as possíveis evoluções e mudanças das percepções ao longo do tempo.

Palavras-chave: Sustentabilidade; Tripé da Sustentabilidade; Práticas de Sustentabilidade

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Biguaçu/SC. mariliaa_azevedo@hotmail.com

² Prof^a. MSc. Orientadora, UNIVALI – Campus Biguaçu/SC. vandalohn@univali.br