



MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Administração
Campus de Balneário Camboriú

BELEZA VALE RIQUEZA: PROPOSTA DE MARKETING DIGITAL NO LADY & LORD SALÃO DE BELEZA

Gregory Schafhauser¹

Manuel Carlos Pinheiro da Gama²

RESUMO

Com o avanço da tecnologia e a popularização da internet as empresas vêm a necessidade de mudar sua forma de comunicar, ofertar e se relacionar com o consumidor. Nesse contexto, as redes sociais têm sido bastante utilizadas por empresas como ferramenta de marketing com o objetivo de alavancar os negócios. O presente projeto de pesquisa foi desenvolvido com o objetivo de propor um plano de marketing digital para o salão de beleza Lady&Lord. A metodologia consiste de uma pesquisa descritiva com abordagem qualitativa e quantitativa, tendo como instrumentos de coleta a observação participante, levantamentos, a pesquisa em documental e entrevista semiestruturada feita com o gestor da empresa. O plano de marketing utilizado como referência consistiu de uma adaptação do modelo de Rojo (2006) e da Resultados Digitais-Endeavor (2017), no âmbito do marketing digital, onde se descreve a situação atual de marketing, os objetivos de marketing, a estratégia, o conjunto de ações e a forma de se controlar o processo, com a finalidade de influenciar o consumidor. Os resultados permitiram chegar ao alcance dos objetivos de pesquisa propostos, e responder à pergunta problema do presente trabalho.

Palavras-chave: Palavras-chave: Marketing; Marketing Digital; Redes Sociais

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.
gregoryschafhauser@gmail.com

² Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC. manuel@manuelgama.adm.br