

MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Marketing
Campus de Balneário Camboriú

INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Amanda Beatriz Cordova Fernandez¹

Iuri Denian Potter²

João Vitor Kappler Fornari³

Luiz Gustavo Florêncio dos Santos⁴

Renan Damião Calikevstz⁵

Pablo Flores⁶

RESUMO

Este projeto tem por base a realização de pesquisas e análises para a empresa “Café & Morango”, uma cafeteria localizada no Atlântico Shopping, na região central da cidade de Balneário Camboriú, em Santa Catarina. O foco principal das pesquisas são determinar o ambiente onde está inserido a empresa, seu ambiente interno, persona, o potencial cliente e a satisfação dos atuais clientes. Para que fosse alcançado o resultado esperado quanto ao cenário atual foram utilizados métodos de pesquisa de macroambiente, microambiente e ambiente externo que exploraram detalhadamente cada fator relevante para o projeto, bem como ferramentas de análise, como o VRIO e SWOT que apresentaram as forças da organização, sendo mais relevante a sua história e tradição familiar, fraquezas como o espaço compartilhado dentro da praça de alimentação do shopping, ameaças principalmente relacionadas a facilidade de entrada de novos concorrentes e da quantidade de opções que o cliente possui para escolher, e por fim oportunidades quanto aos incentivos ao turismo proporcionados pela prefeitura da cidade. Quanto as pesquisas quantitativas, foram realizadas em dias e horários diversos, para que pudessem abranger o maior público possível, facilitando a análise dos dados e compreensão dos mesmos. Dessa forma o empresário pode avaliar os resultados obtidos, sendo notado um resultado positivo quanto ao tempo de espera e simpatia dos funcionários, e negativo principalmente em relação a decoração e preços. Posteriormente o empresário pode estar tomando as devidas ações para que o seu negócio conquiste novos objetivos e cresça dentro de um mercado de alta competitividade.

Palavras-chave: Pesquisa. Satisfação. Análise de dados. Resultado.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC.amandabetarize@gmail.com

² Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.iurippotter@gmail.com

³ Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC.joaokfornari@gmail.com

⁴ Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC.gus.luiz26@gmail.com

⁵ Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú SC.renan.italicus@gmail.com

⁶ Prof. Dr. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC. pflimberger@hotmail.com