



# MUITO + GESTÃO

**Anais da Semana Científica e de Extensão**

Escola de Negócios - Univali  
Curso de Administração  
Campus de Balneário Camboriú

## **PROPOSIÇÃO DE UM PLANO DE MARKETING PARA POTENCIALIZAR OS RESULTADOS DOS SERVIÇOS DE DEDETIZAÇÃO DA UNITAGRI.**

Keila Kraemer Nottle Ferreira<sup>1</sup>  
Manuel Carlos Pinheiro da Gama<sup>2</sup>

### **RESUMO**

O ambiente organizacional é competitivo e está em constante transformação exigindo cada vez mais qualidade e agilidade na execução dos serviços. Nesse contexto, tendo em vista o crescimento do segmento de dedetização, percebeu-se a importância do planejamento de marketing para que as empresas alcancem o sucesso e consigam fortalecer a sua marca. Portanto, o objetivo geral do presente trabalho de conclusão de curso, é a proposição de um plano de marketing para a UNITAGRI, Cooperativa de Trabalho na Prestação de Serviços Agropecuários e Ambientais sediada em Camboriú. A metodologia de pesquisa utilizada foi descritiva com abordagem qualitativa e quantitativa, utilizando-se de levantamentos, entrevista semiestruturada, pesquisa documental e observação participante na coleta dos dados. Os objetivos específicos do presente trabalho compreendem a descrição dos processos operacionais dos serviços de dedetização, a avaliação dos serviços de dedetização, o levantamento do potencial de mercado desse serviço e a análise dos concorrentes, estas informações originaram a proposição do presente plano. Para a proposição do plano, usou-se o modelo desenvolvido por Rojo in Dias et al, (2006), que aponta as seguintes etapas: sumário executivo, situação atual do marketing, análise SWOT, objetivo, estratégia de marketing, plano de ação e implementação e controle. Desta forma, tornou-se possível a elaboração da proposição do plano de marketing institucional para a UNITAGRI. Por fim, pode-se concluir que a proposição do plano de marketing abrange tanto a perspectiva do acadêmico quanto a da organização.

**Palavras-chave:** Palavras-chave: Marketing; Marketing de Serviço; Plano de Marketing

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.keila\_kraemer@hotmail.com

<sup>2</sup> Prof. Msc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. manuel@manuelgama.adm.br