



MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali

Curso de Marketing

Campus de Balneário Camboriú

PLANO DE COMUNICAÇÃO, VENDA E DISTRIBUIÇÃO

Ana Carolina Joska¹

Carlos Henrique Antunes de Lima²

Marcos Vinicius Alves de Assis³

Rafael Mota de Oliveira⁴

Renan Felipe Meyer⁵

Andréa de Freitas Ferreira⁶

RESUMO

Este projeto tem por finalidade apresentar melhorias de distribuição e comunicação, para a empresa Refúgio Açaí de Balneário Camboriú – Santa Catarina. Portanto, o projeto tem como objetivo aumentar o reconhecimento da marca da empresa na cidade e região obtendo assim, maior lucratividade através das vendas. Para isto foi realizado o briefing com o gestor da empresa e visita técnica no ponto de venda, a fim de identificar as suas necessidades. A partir disso, foram elaboradas as análises do mercado atuante e seu cenário interno, que serviu como base para traçar as estratégias. As ações estratégicas projetadas para contemplar cada item do projeto de comunicação, canais de marketing e distribuição, marketing digital e gestão de vendas serão executadas a partir do mês de dezembro de 2018 e seu término acontecerá no mês de novembro de 2019. O projeto integrador foi desenvolvido pelos acadêmicos do 4º período do Curso Superior de Tecnologia em Marketing, da Escola de Negócios da Univali.

Palavras-chave: Projeto. Comunicação. Distribuição. Marca.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. anacjoska@gmail.com

² Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. carlosh_servmed@hotmail.com

³ Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. viniasis230@edu.univali.br

⁴ Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. agenciamaximizebc@gmail.com

⁵ Acadêmico (a) do Curso de Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. renanfmeyer@gmail.com

⁶ Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. andreaferreira@univali.br