

**PLANEJAMENTO DE RECURSOS HUMANOS PARA A EMPRESA
PROMENAC CAMVEL.**

JULIANA PATERNO¹

KARINA SCHMITT²

HERIBERTO ALZERINO FLORES³

RESUMO

O presente projeto tem como objetivo desenvolver um modelo moderno e eficaz de planejamento estratégico para a área de Recursos Humanos da agência de Marketing e CRM (Customer Relationship Management) do Grupo Promenac Camvel. São abordados temas relacionados à gestão de pessoas em conjunto com as políticas e práticas do setor de Recursos Humanos presentes na organização. Para melhor desenvolvimento no alcance assertivo do objetivo foram realizadas análises e pesquisas com os colaboradores e gestores para que assim se tornasse possível o levantamento das necessidades e pontos a serem lapidados. Empregam-se neste estudo, os métodos de avaliação de competências estatística, administração de cargos, salários e benefícios, políticas e práticas organizacionais, treinamento e desenvolvimento dos colaboradores, responsabilidade socioambiental da empresa dentre outros que são abrangidos pela a área de Recurso Humanos. Para a elaboração do presente Projeto, foram estabelecidos padrões e desenvolvidos critérios que comporão uma nova política, sugerida com base nos cargos, salários e benefícios, isto tudo dentro das condições de mercado e após a realização de uma pesquisa salarial comparativa com as demais empresas do segmento.

De igual modo, foi desenvolvida uma análise de cargos, com as descrições de cada cargo, visando readequar posições e garantir as funções dentro das competências com os conhecimentos, habilidades e atitudes (C.H.A.) no contexto da gestão de Recursos Humanos. Após o levantamento dos cargos e funções, foram definidos critérios de pontuação de classes, com promoção horizontal e vertical de salários, obedecendo-se as metas de desenvolvimento profissional (meritocracia, antiguidade, cursos de aperfeiçoamento e grau de escolaridade). Para desenvolvimento e viabilização do plano de Recursos Humanos proposto para a organização em meio aos avanços tecnológicos e inovadores que o mercado vem sofrendo ao longo do tempo, elaborou-se propostas de ações estratégicas para a execução do presente objetivo, visando de forma límpida e clara auxiliar a organização frente a todo processo de implantação e acompanhamento.

Palavras-chave: Recursos Humanos, Gestão por Competências, Políticas e Práticas Inovadoras, Gestão e Desenvolvimento Estratégico de Pessoas e Processos.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Recursos Humanos UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. julianapaterno@yahoo.com.br

² Acadêmico (a) do Curso de Recursos Humanos, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. karinasschmitt@gmail.com

³ Prof. Esp. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. heriberto@univali.br