

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA A EMPRESA CAFEMA  
CORRETORA DE SEGUROS LTDA**

SABRINA SALVAN<sup>1</sup>  
GUSTAVO LIMA SOARES<sup>2</sup>

**RESUMO**

O presente trabalho de conclusão de estágio elaborou um planejamento estratégico para a Cafema Corretora de Seguros, por intermédio do modelo de Pereira (2010). O estudo enquadra-se como uma pesquisa qualitativa, de caráter descritivo e explicativo, com técnica de coleta de dados por meio de entrevistas semiestruturadas com os sócios proprietários. Quanto ao método de pesquisa foi definido como estudo de caso e pesquisa bibliográfica. Com base nas análises realizadas, definiram a elaboração da missão, visão e valores organizacionais, aos quais não existiam na estruturação da empresa, determinaram-se novos objetivos, estratégias e metas, a aplicação da matriz SWOT e matriz GUT para análise do ambiente interno e do ambiente externo à organização e sugeriu-se um plano de ação. De acordo com os principais resultados alcançados, identificaram-se os pontos fortes e fracos, onde o atendimento e a qualidade nos serviços destacaram-se como alguns dos principais pontos fortes da organização e o ponto fraco no marketing da empresa; a identificação das oportunidades e ameaças do ambiente externo, por meio das análises realizadas com os gestores e proprietários da empresa. Ao analisar a entrevista semiestruturada se destacou a necessidade da implementação de marketing digital e melhoria no pós-venda da mesma. Uma vez que a organização se enquadra como empresa de gestão familiar, as estratégias apresentadas para o cumprimento dos objetivos presentes no plano de ação proposto possibilitam a organização atualizar-se quanto às

**Palavras-chave:** Planejamento, Estratégia, Planejamento Estratégico.

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Administração UNIVALI – Campus Biguaçu/SC.  
ninaUnivali@hotmail.com

<sup>2</sup> Prof(ª). Msc. Orientador(a), UNIVALI – Campus Biguaçu/SC. soares@univali.br