

ANÁLISE DA IMPLEMENTAÇÃO DO PROJETO KAIZEN NA CONCESSIONÁRIA AUTOMEGA RENAULT – MATRIZ

BRUNA APARECIDA RODRIGUES BADIN¹
ROGÉRIO RAUL DA SILVA²

RESUMO

Considerando o elevado nível de competitividade entre as empresas, as organizações necessitam cada vez mais buscar meios que as façam se destacar perante as demais. Este destaque está atrelado essencialmente à melhoria de qualidade de seus produtos e serviços e, para garantir tal qualidade faz-se necessário que os processos internos da organização sejam eficientes e estejam orientados para a criação de valores. Existem inúmeros métodos de gestão que as organizações podem utilizar no âmbito de sua estratégia empresarial para alcançar este objetivo, dentre estas estratégias, encontra-se o Kaizen, que tem por significado a melhoria contínua. O presente trabalho de conclusão de estágio teve como objetivo a realização de uma análise da implementação do projeto Kaizen no setor de Pós Vendas da empresa Automega Renault Matriz. O mesmo envolveu o estudo dos conceitos que envolvem o tema e, o acompanhamento e a análise dos resultados de todas as etapas que o regem. O estudo caracteriza-se pelo método exploratório e descritivo com base em pesquisa documental e bibliográfica. A coleta de dados ocorreu através de entrevistas de grupos focais e entrevistas informais com todos os envolvidos na implementação do projeto. A técnica de observação participante também aconteceu e representou significativa importância para realização do trabalho. Destaca-se que o estudo é predominantemente qualitativo. Na organização estudada, constata-se grande e positiva evolução no curto intervalo de tempo de observação, mais

Palavras-chave: Kaizen; Ferramentas de gestão; Gestão de processos;

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração UNIVALI – Campus Biguaçu/SC.
brunabadin@gmail.com

² Prof(ª). Msc. Orientador(a), UNIVALI – Campus Biguaçu/SC. rogeriosilva@univali.br