

## PLANO DE MARKETING PARA O GRUPO DE ESTUDOS E APOIO A ADOÇÃO ANJOS DA VIDA

MARCELA ALMEIDA GOMES<sup>1</sup>

CAMILA DA SILVA SCHMITT<sup>2</sup>

### RESUMO

A gestão pode ser utilizada não apenas a favor da empresa que visa lucro, mas também podendo ser aplicada a empresas sem fins lucrativos. O Grupo de Estudos e apoio a adoção Anjos da Vida situado em Balneário Camboriú, o qual presta serviços para a causa adoção, possui algumas limitações com relação ao Marketing, o que acaba limitando seus serviços, já que a entidade possui grande capacidade de crescimento. Em virtude do problema relatado foi realizada uma pesquisa utilizando a amostragem não probabilística por acessibilidade ou conveniência, para alcançar o sucesso do tema proposto que foi um Plano de Marketing para entidade. Para execução do trabalho foi realizado um diagnóstico estratégico a partir de uma entrevista com o Grupo visando a realização de uma matriz SWOT para que a partir de então fossem traçados os planos de ação aplicados aos pontos fracos da entidade, a partir disso foi possível designar os responsáveis pela execução dos planos de ação, assim como também os prazos iniciais para realização dos mesmos. A fim de buscar informações sobre de canais de comunicação para expansão da ONG e também para evidenciar sua baixa visibilidade foram distribuídos 245 questionários na cidade de Balneário Camboriú, nos resultados foi possível constatar a necessidade em inserir sua participação no Marketing Digital, assim como também evidenciar que poucas pessoas visualizaram alguma campanha realizada pela entidade, mostrando assim sua baixa visibilidade.

**Palavras-chave:** Marketing. Terceiro Setor. Plano de Marketing.

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Recursos Humanos UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.  
marcelaagomes82@gmail.com

<sup>2</sup> Prof(ª). Msc. Orientador(a), UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.  
camila.s.schmitt@gmail.com