

NOVA ECONOMIA: Estudo comparativo entre o e-commerce e o comércio convencional de camisetas produzidas pela empresa After Music & Clothing

Jéssica Cristina Basso¹

Alexandre de Sá Oliveira²

RESUMO

O surgimento da Nova Economia proporcionou para as empresas uma nova maneira de realizar seus negócios: o e-commerce. Essa nova tecnologia permite que as empresas tenham um contato maior com seus clientes, podendo oferecer aquilo que ele realmente necessita, com mais comodidade, praticidade e rapidez. O objetivo geral deste trabalho foi realizar um estudo comparativo entre os custos do comércio de camisetas pelo e-commerce e o comércio tradicional, estas fabricadas pela empresa After Music & Clothing. O problema está em descobrir quais são as vantagens e desvantagens entre as duas modalidades de comércio. No desenvolvimento do trabalho são abordados vários temas como: administração, marketing, marketing digital, nova economia, comércio eletrônico, viabilidade econômica. Esta pesquisa se caracterizou como descritiva, sua abordagem foi quantitativa, com aporte qualitativo e a fonte de dados foi primária. A análise dos dados apontam que a loja virtual envolve menor investimento inicial, menores custos de funcionamento e menor tempo para obter o retorno sobre o investimento. Concluiu-se, então, que a melhor modalidade de comércio atualmente é o E-commerce.

Palavras-chave: Nova Economia; Comércio eletrônico; Marketing Digital.

¹ Graduando no Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Balneário Camboriú.

² Professor Mestre do Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Balneário Camboriú.