

PRECONCEITO NA SOCIEDADE: um estudo sobre a percepção da sociedade sobre a presença de transexuais no mercado de trabalho e na Universidade

Daniilo Elias de Morais¹

Simone Lemke Bretzke²

RESUMO

Esse trabalho tem como objetivo descobrir quais são as percepções dos acadêmicos da Univali, no campus de Balneário Camboriú e somente do curso de Administração e dos frequentadores de uma casa noturna de Balneário Camboriú sobre a presença de transexuais no mercado de trabalho e na Universidade. A coleta de dados se deu –se através de questionário elaborado pelo pesquisador e aplicado a 400 acadêmicos do curso de Administração da Univali de Balneário Camboriú no dia 15 de setembro de 2016 e 630 frequentadores da empresa 1007 Boate Chick no dia 24 de setembro de 2016. Para tanto, a aplicação do questionário aos acadêmicos da Univali se deu a partir da disponibilização do instrumento de coleta de dados no Google Drive e a aplicação do questionário aos frequentadores da empresa 1007 se deu quando estes aguardavam na fila de entrada. A pesquisa realizada é considerada quali – quanti pois aborda opiniões e a mesma é obtida em números. Os resultados obtidos permitiram a identificação do perfil do acadêmico do curso de administração e dos clientes da empresa no dia pesquisado, bem como a análise das percepções dos mesmos quanto à presença de transexuais no mercado de trabalho e na universidade. Os resultados apontam que a pessoa transexual tem toda liberdade de ingressar na universidade que foi uma surpresa positiva, porém, no mercado de trabalho obteve dois pontos a se discutir: um sendo a questão que consideram “normal” lidar com essa situação e outra questão de muitos pesquisados não preferirem não opinar, mesmo no meio do público LGBTs.

Palavras chaves: transexuais; universidades; mercado de trabalho.

1 Graduando no Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Balneário Camboriú.

2 Professora Mestre do Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Balneário Camboriú.