

ANÁLISE DA PERCEPÇÃO EXTERNA SOBRE A ASSOCIAÇÃO AMOR PRA DOWN EM BALNEÁRIO CAMBORIÚ

Danrley Alexandre de Garaes¹

Osmundo Moysa Saraiva Junior²

RESUMO

Este trabalho tem como tema a Análise da Percepção dos moradores de Balneário Camboriú sobre a Associação Amor Pra Down. Através da pesquisa, buscou-se identificar o nível de conhecimento dos moradores sobre a Associação que também fica em Balneário Camboriú a fim de saber se a mesma deve ou não trabalhar em divulgar-se. Quanto à Metodologia da pesquisa, caracterizou-se descritiva e aplicada, do utilizando de métodos Qualitativos e Quantitativos e do tipo bibliográfica para sua elaboração. Para alcançar este objetivo, foi utilizado como instrumento de pesquisa o questionário e para a tabulação dos dados foram utilizadas ferramentas como o Google Drive e Excel 2016. Os resultados obtidos permitiram a identificação do perfil dos moradores e a análise sobre as suas percepções com relação a entidade, que foram distribuídos em uma série de perguntas sobre o tema. Ao analisar os dados, verificou-se que a maioria dos moradores não conhecem a Associação e muitos apresentam dúvidas quanto ao que a mesma faz. Os resultados obtidos foram cruzados com os dados referentes ao perfil dos moradores e através deles foram analisadas informações mais específicas. O acadêmico, ainda, apontou alguns empecilhos da entidade sobre seu conhecimento na cidade e propôs algumas melhorias para a solução deste e de outros problemas.

Palavras-chave: Associação Amor Pra Down, Balneário Camboriú, Percepção.

1 Graduando no Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Balneário Camboriú.

2 Professor Especialista do Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Balneário Camboriú.