

CLIMA ORGANIZACIONAL: análise dos fatores que influenciam o clima organizacional na Empresa MJB Contabilidade Itapema-SC

Kelly Amarante de Oliveira¹

Simone Lemke Bretzke²

RESUMO

A presente pesquisa teve como objetivo analisar a percepção dos funcionários da MJB Contabilidade referente ao clima organizacional da mesma. Este tema foi escolhido por ser uma questão vital para o sucesso de qualquer organização. Também pelo fato de que a empresa objeto deste estudo, nunca havia feito este tipo de análise, podendo assim, obter o conhecimento sobre a percepção de seus funcionários em relação ao clima organizacional da empresa. A parte teórica da pesquisa foi fundamentada com os seguintes temas: a administração e suas origens; abordagem científica; teoria das relações humanas; áreas de atuação da administração e do administrador; gestão de pessoas; as mudanças no ambiente de trabalho; cultura organizacional; características e tipos de cultura organizacional; clima organizacional; dimensões do clima organizacional; resistência a mudança; estresse; liderança; motivação; tipologia de clima organizacional; relações do clima organizacional e a cultura organizacional; a pesquisa de clima organizacional; avaliação do clima organizacional; categorias de avaliação do clima organizacional. A pesquisa caracteriza-se como um estudo de caso, com abordagem quantitativa com aporte qualitativo, de caráter exploratório, tendo por finalidade uma pesquisa diagnóstica. O método utilizado para levantamento de dados foi por meio de pesquisa bibliográfica e questionário aplicado. O questionário serviu para verificar a percepção dos funcionários quanto ao clima organizacional da empresa. A partir da pesquisa foi possível diagnosticar, de um modo geral, que os funcionários da empresa estão satisfeitos, porém, existem aspectos que a empresa precisa desempenhar maior atenção, pois, alguns resultados foram insatisfatórios. Após a análise dos resultados, foi elaborado um plano de ação, propondo melhorias nas variáveis que obtiveram os piores resultados, a fim de melhorar os indicadores analisados.

Palavras-chave: Administração de recursos humanos. Gestão de pessoas. Satisfação. Clima organizacional. Pesquisa de clima organizacional.

1 Graduanda no Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Balneário Camboriú.

2 Professora Mestre do Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Balneário Camboriú.