

## PLANO DE NEGÓCIOS PARA UM E-COMMERCE DE ROUPAS E ACESSÓRIOS: Beat Generation, um forte conceito

Luan Franco Diniz<sup>1</sup>

Aloísio Vicente Salomon<sup>2</sup>

### RESUMO

Se fosse para resumir em uma palavra, ela seria: Planejamento. A maioria esmagadora dos fracassos empresariais se devem a falha ou falta de planejamento adequado do negócio. Planejar exige tempo significativo e dedicação, mas é parte fundamental do processo empreendedor. O documento usado para descrever um empreendimento (plano de negócios) permite formalizar o modelo de negócios que sustenta a empresa, exercício árduo de registrar, pontuar, analisar informações e até mesmo estimá-las. Sendo assim, o acadêmico com interesse em empreender, aproveitou a oportunidade. O presente trabalho teve por objetivo elaborar um plano de negócios para um *e-commerce* de roupas e acessórios: Beat Generation, um forte conceito. Para tanto foram traçados os seguintes objetivos específicos: desenvolver uma análise do atual cenário do *e-commerce* no Brasil, especialmente o mercado de moda e acessórios; definir características do negócio e seus diferenciais; elaborar plano de marketing, operacional e financeiro; por fim, relacionar os custos do empreendimento e o retorno do investimento. Esta pesquisa caracterizou-se por descritiva com abordagem quantitativa e qualitativa, tendo como método a pesquisa bibliográfica, documental e o estudo de caso. Realizou-se questionário online acerca do comércio virtual e da moda, e ainda, entrevista semiestruturada com um conhecedor do acontecimento *beat generation*.

Palavras-chave: Plano de Negócios; *E-commerce*; Moda e Acessórios, Beat Generation.

1 Graduando no Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Balneário Camboriú.

2 Professor Mestre do Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Balneário Camboriú.