

CLIMA ORGANIZACIONAL DA EMPRESA PIZZA BIS RESTAURANTE E PIZZARIA LTDA. EP

Luana Yasmin Knorst¹

Laércio Antonio Braggio²

RESUMO

O presente estudo teve como objetivo geral, sugerir ações para aprimorar o clima organizacional na empresa Pizza Bis. Para que este objetivo fosse atingido, estabeleceu-se os seguintes objetivos específicos: identificar o perfil dos colaboradores, identificar como é o clima organizacional e verificar a percepção do gestor comparada com a percepção dos colaboradores diante o clima organizacional. A pesquisa caracterizou-se como uma pesquisa-diagnóstico e teve uma abordagem qualitativa com aporte quantitativo. A estratégia de pesquisa utilizada foi de levantamento com coleta de dados primários. Para a pesquisa quantitativa, utilizou-se um questionário que foi aplicado aos colaboradores da organização. Quanto à abordagem qualitativa, aplicou-se uma entrevista semiestruturada com o gestor, contendo as mesmas perguntas aplicadas aos colaboradores, onde se solicitou ao gestor a sua percepção quanto aos fatores que afetam o clima organizacional. A entrevista foi gravada e transcrita para o programa Word. Os fatores analisados nesta pesquisa foram os de vida profissional, trabalho em si, integração interdepartamental, remuneração, supervisão, comunicação, progresso profissional, relacionamento interpessoal, estabilidade profissional, processo decisório, objetivos organizacionais benéficos, condições de trabalho e segurança, disciplina e recursos humanos. Todos estes fatores foram analisados de acordo com a fundamentação teórica. Delimitou-se uma média $\geq 4,00$ para definir o clima organizacional positivo. Após a coleta de dados, identificou-se os resultados fazendo uma análise utilizando os resultados de tabelas confeccionadas no programa Excel. O resultado da pesquisa apresentou um clima organizacional positivo e se sugeriu melhorias nos fatores de processo decisório, objetivos organizacionais e supervisão. Assim, considera-se que fazer a avaliação do clima organizacional de acordo com as opiniões dos colaboradores propicia as organizações a medirem a satisfação de seus colaboradores. Deste modo, as empresas podem contribuir para melhorar cada vez mais o clima organizacional.

Palavras-chave: Clima Organizacional. Motivação. Satisfação no Trabalho.

1 Graduanda no Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Balneário Camboriú.

2 Professor Mestre do Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Balneário Camboriú.