

ANALISE DO PROCESSO DE COMUNICAÇÃO INTERNA NA EMPRESA CONJEL CONTABILIDADE

Michele Cristina Meinerz Moraes¹

Simone Batista Tomasulo²

Marcos Aurélio Batista³

RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo geral analisar o processo de comunicação interna da empresa Conjel Contabilidade. Para que fosse possível alcançar o objetivo geral, buscou-se analisar o processo de comunicação, as formas de comunicação utilizadas pela empresa, a comunicação descendente, a comunicação ascendente, comunicação lateral e as barreiras da comunicação. A pesquisa caracteriza-se com uma pesquisa descritiva, de abordagem quantitativa e tipologia Levantamento (Pesquisa *Survey*), a entrevista com o Gestor de Recursos Humanos e a coleta de dados através da aplicação de questionários, aplicado através de uma amostragem, com o apoio da observação participante. Com a realização da pesquisa foi possível identificar a percepção do líder e do liderado quanto à comunicação interna da empresa, analisando-os comparativamente. Depois do levantamento dos dados, identificou-se que a comunicação interna da empresa é satisfatória, ainda assim, existem aspectos que merecem atenção e, a partir destes, foi possível oferecer para a empresa sugestões de melhoria da comunicação da empresa.

Palavras-chave: Comunicação interna. Processo de comunicação. Barreiras.

1 Graduanda no Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Balneário Camboriú.

2 Professora Mestre do Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Balneário Camboriú.

3 Professor Mestre do Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Balneário Camboriú.