

PROCESSO DE COMPRA DOS CONSUMIDORES DE IMÓVEIS: estudo para Construtora Dallo em Itapema

Milena Martelo Padilha¹

Luciano Dalla Giacomassa²

RESUMO

Neste trabalho objetivou-se analisar o processo de compra dos consumidores de imóveis da Construtora Dallo em Itapema e, deste modo, foi necessário conhecer as etapas do processo de compra dos clientes que efetuaram a compra de apartamentos. Foram realizadas entrevistas com 14 clientes a fim de conhecer como surge o reconhecimento das necessidades, como se sucedem a busca pelas alternativas, a avaliação das opções e a decisão e avaliação da compra. Por tratar-se de um estudo de natureza qualitativa, não foi possível a generalização dos resultados. Este trabalho contribui para a compreensão de como ocorrem as etapas do processo de compra de uma amostragem por conveniência de clientes da construtora Dallo uma vez que pode-se identificar qual fator prevaleceu na etapa de reconhecimento das necessidades. Um grande número de entrevistados declarou que considera os imóveis como uma forma segura de investimento, o que remete às necessidades de segurança. Na busca das informações verificou-se elementos que os auxiliaram nesta etapa. Nos aspectos considerados na avaliação das alternativas, alguns quesitos tiveram indicações significantes nas respostas. Na etapa decisão de compra, um elemento acabou sendo muito indicado nos resultados. Na etapa de avaliação da compra, pode-se verificar de que maneira os participantes da pesquisa a aquisição.

Palavras-chave: Processo de Compra. Comportamento do Consumidor. Compra de imóveis.

1 Graduanda no Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Balneário Camboriú.

2 Professor Doutor do Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Balneário Camboriú.