

ESTUDO DO CLIMA ORGANIZACIONAL DA EMPRESA PRÉ-REQUISITO INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE CONFECÇÕES LTDA

Raphael Regis Ribeiro¹

Laércio Antônio Braggio²

RESUMO

O sucesso da organização está diretamente ligado a seu clima. O clima organizacional influencia as pessoas e as pessoas influenciam o clima organizacional, sendo este um ciclo de influências, onde pessoas e clima são influenciados pela cultura. Clima organizacional pode ser definido como a maneira que os colaboradores percebem a qualidade do ambiente em que trabalham. Este trabalho objetiva analisar o clima organizacional da empresa Pré Requisito, considerando a percepção dos colaboradores e da gestora e verificando os aspectos que influenciam no clima da organização. O estudo caracteriza-se como pesquisa-diagnostica com caráter quantitativo e qualitativo, sendo quantitativo para a coleta de dados dos colaboradores através de questionário e qualitativo para coletar informações da gestora através de entrevista. Neste estudo são analisados diferentes fatores indicativos de clima organizacional, sendo eles: Vida profissional, Trabalho, Integração, Salários, Supervisão, Comunicação, Progresso profissional, Relacionamento interpessoal, Estabilidade profissional, Processo decisório, Benefícios, Condições físicas, Disciplina organizacional, Segurança, Objetivos organizacionais e Gestão de pessoas. Os dados coletados são apresentados em tabelas, quadros e gráficos, gerando indicadores do clima organizacional atual. Os resultados indicam um clima organizacional negativo, sendo sugerido, o reforço dos fatores que se mostraram positivos e novas ações de melhorias nos fatores que se mostram negativos.

Palavras-chave: Clima organizacional; colaboradores; indicadores.

1 Graduando no Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Balneário Camboriú.

2 Professor Mestre do Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Balneário Camboriú.