

AGENTES FACILITADORES E LIMITADORES DO SUCESSO: Um estudo de caso com uma empresa do ramo atacadista

Mariane da Silva¹

Reinaldo Carlos Domingos²

Zilton Bartolomeu Martins³

RESUMO

As empresas do ramo atacadista possuem grande influência no comércio em geral, no que tange ao seu papel de intermediador entre a indústria e o varejo. Este artigo teve por objetivo analisar os agentes facilitadores e limitadores do sucesso de uma empresa do ramo atacadista. Para isto, foi realizada uma pesquisa com abordagem qualitativa, de natureza exploratória e seguindo os procedimentos de estudo de caso, sendo objeto da análise, uma empresa instalada no município de Biguaçu, estado de Santa Catarina, com o intuito de encontrar os agentes, que de alguma forma influenciam na organização, tanto positiva como negativamente. Para isto, utilizou-se para coleta de dados uma entrevista estruturada, contendo 47 (quarenta e sete) perguntas, sendo que destas, foram utilizadas para análise, somente 35 (trinta e cinco). A técnica utilizada para a análise dos dados foi a análise do discurso. Os principais resultados apontaram que a empresa em questão apresenta mais agentes facilitadores do que limitadores do sucesso. Destacou-se a área da gestão como aquela que apresenta mais fatores que levam a empresa ao sucesso. Com relação aos limitadores, as áreas em destaque foram as de gestão e recursos humanos, as quais trouxeram mais agentes que contribuem com o insucesso da empresa.

Palavras-chave: Facilitadores. Limitadores. Sucesso.

1 Graduanda do Curso de Ciências Contábeis da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Centro Biguaçu.

2 Graduando do Curso de Ciências Contábeis da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Centro Biguaçu.

3 Professor Especialista do Curso de Ciências Contábeis da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Centro Biguaçu.