

ANÁLISE E CONCESSÃO DE CRÉDITO DA EMPRESA INTER-TEE

Cristiane da Silva¹

Ana Lúcia Baggio Sonaglio²

RESUMO

Com a atual instabilidade vivida pela economia brasileira, às empresas que dependem de crédito para manter ou expandir as suas atividades, vem sofrendo com o efeito da diminuição da oferta de concessão de crédito por parte dos bancos, motivados em reduzir o crédito, por conta do risco de inadimplência. Por outro lado, as empresas PMEs são responsáveis por uma grande fatia dos créditos concedidos no mercado (crédito mercantil) no qual a questão da inadimplência também é uma preocupação para as respectivas áreas de crédito e cobrança. Este estudo teve como principal objetivo elaborar as políticas para o processo de análise e concessão de crédito da empresa Inter-Tee Indústria e Comércio de Alimentos Ltda. Sendo que os objetivos específicos definidos foram: identificar as práticas atuais de concessão de crédito utilizadas pela empresa Inter-Tee na percepção dos gestores; propor a utilização do método *rating* para empresas de pequeno e médio porte; aplicar o modelo de Kanitz para análise e concessão de crédito para empresas de médio e grande porte e; apresentar sugestões para a empresa quanto às políticas de crédito. Quanto à tipologia, esta pesquisa caracterizou-se como preposição de planos, quanto ponto de vista de seus objetivos, como exploratória-descritiva, cuja abordagem da problemática possuiu natureza quali-quantitativa. Sob o ponto de vista dos procedimentos técnicos, utilizou-se a pesquisa levantamento, documental e estudo de caso. Os dados foram coletados no período agosto de 2016 por meio entrevista semiestruturada com os gestores da empresa e, diante dos resultados obtidos, foi possível identificar as dificuldades existentes no processo de análise e concessão de crédito da empresa. Para tanto, foi aplicado o método *rating*, em oito clientes selecionados na base de dados da empresa, com o objetivo de identificar o porte e a média de compras mensal de cada um deles, para posteriormente sugerir o limite de crédito e, o modelo de Kanitz em duas empresas para identificar o fator de insolvência de ambas. Como principais resultados, constatou-se mediante o método *rating*, que a pontuação obtida por meio da aplicação deste método ficou entre 90 e 100 pontos para a obtenção do *scoring* do cliente e, o modelo de Kanitz apontou o fator de insolvência das empresas, ao final dos anos de 2014 e 2015. A partir dos resultados apresentados na pesquisa, foi possível apontar de acordo com a percepção dos gestores, as dificuldades encontradas acerca das atuais práticas de concessão de crédito utilizadas pela organização, na qual realizou-se a estruturação da política de crédito e sugeriu-se melhorias para a empresa.

Palavras-chave: Análise de Crédito. Política de Crédito. Limite de Crédito.

1 Graduanda no Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Kobrasol – criskoerich.cs@gmail.com

2 Professora Mestre do Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Kobrasol – anabaggio@univali.br