

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA EMPRESA PERSONAL GLASS

Geizi Izaías Cardoso ¹

Gustavo Lima Soares ²

RESUMO

O planejamento estratégico é uma ferramenta importante para os gestores de uma empresa conseguirem obter um diagnóstico de seu ambiente interno e externo, assim possibilitando uma tomada de decisão mais assertiva (OLIVEIRA, 2001). Com isto o objetivo geral deste trabalho foi propor um planejamento estratégico para a empresa Personal Glass, com base no estudo dos modelos de planejamento existentes na literatura, para tanto utilizou-se a aplicação da matriz *SWOT* e entrevistas semiestruturadas realizadas com o diretor executivo e os gestores estratégicos da organização em questão. Uma vez que a acadêmica faz parte da gestão da empresa e também é direta na linha sucessora dos negócios da família, a análise do ambiente se tornou facilitada. Para alcançar o objetivo proposto fora aplicada à metodologia pesquisa-ação, com uma abordagem qualitativa. Este planejamento estratégico, portanto, é fundamental para a organização neste período de recessão da economia que o país vem enfrentando. Por meio da aplicação do modelo estratégico de Oliveira (2001), fora proposto um planejamento estratégico para implementação imediata na empresa, indicando planos de ação e os distribuindo entre os gestores das principais áreas estratégicas da organização. Como sugestões para futuros planejamentos para a mesma, foi possível verificar que a organização apresenta oportunidades de melhoria em setores fundamentais para a manutenção do negócio, destacando principalmente a relação da organização com o *marketing* externo e a necessidade de investimento direto em novos produtos e tecnologias.

Palavras-chave: Administração. Planejamento. Planejamento Estratégico

¹Acadêmica do curso de Administração, UNIVALI – São José/SC. geizi@personalglass.com.br

²Professor orientador, UNIVALI – São José/SC. soares@univali.br