

PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL NA LOJA MATRIZ DO SUPERMERCADO MERCOCENTRO LTDA.

Tatiana Valéria dos Santos¹

Josiane da Luz²

RESUMO

O trabalho teve com objetivo analisar o clima organizacional, segundo a percepção dos funcionários na empresa Supermercado Mercocentro. Em se tratando dos objetivos específicos, buscou-se levantar o perfil dos funcionários da empresa, verificar os aspectos favoráveis e desfavoráveis do clima da empresa e por fim propor sugestões de melhorias a partir dos resultados apurados. A fundamentação teórica abordou conceitos de diversos autores sobre: administração de recursos humanos, funções de recursos humanos, cultura organizacional, motivação, clima organizacional e qualidade de vida no trabalho. A metodologia utilizada na pesquisa foi à descritiva, focando abordagem quantitativa de dados, utilizando como instrumento para a captura de dados primários o questionário composto de 38 questões fechadas e 3 abertas. No questionário foram elaboradas questões sobre perfil socioeconômico e fatores motivacionais. O instrumento de coleta foi elaborado e adaptado com base nas teorias de Luz (2003), os quais enfatizaram os indicadores de clima organizacional. Na aplicação dos questionários os funcionários receberam o instrumento como uma ferramenta para poder melhorar a satisfação dos funcionários e o clima interno na empresa, buscando assim sinceridade nas respostas. De maneira geral, observou-se que grande parte dos funcionários encontram-se satisfeitos com as seguintes variáveis: relacionamento interpessoal, liderança, segurança e condições físicas, satisfação/motivação e a comunicação em relação aos colegas de trabalho. E os índices de insatisfação, se destacaram no salário e benefícios, treinamento e desenvolvimento, carreira e a comunicação em relação aos superiores. Para o encerramento do trabalho foram sugeridas ações de melhorias para a empresa, tais como: elaborar um plano de cargos e salários, melhorar os benefícios, elaborar um programa de treinamento e capacitação dos funcionários, propor uma terceirização de treinamentos para os gestores, realizar uma pesquisa, melhorar a comunicação interna da gerência com os funcionários, motivar os funcionários e realizar avaliação de desempenho. É importante mencionar, que profundidade deste estudo trouxe uma contribuição para a empresa, sendo importante a análise feita referente ao clima organizacional da mesma.

Palavras-chaves: recursos humanos; clima organizacional; satisfação.

1 Graduanda no Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Biguaçu.

2 Professora Mestre do Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Biguaçu.