

PLANO DE COMUNICAÇÃO PARA EMPRESA GUINDASTES ALMIR M.E.

ALMIR GOMES JÚNIOR ¹

LUCIANO DALLA GIACOMASSA ²

RESUMO

Este estudo teve como objetivo elaborar um Plano de Comunicação para Guindastes Almir, empresa que presta serviços de *munck*, localizada na cidade de Tijucas, em Santa Catarina. O plano foi elaborado afim de divulgar aos consumidores o nome, contato e localização da organização. Para a elaboração do plano de comunicação inicialmente foi necessário uma revisão teórica relativo ao tema. Optou-se pelo modelo de plano proposto por Limeira (2010) com nove etapas a citar: Análise do problema ou da oportunidade; definição dos objetivos da comunicação; seleção do público alvo da comunicação; seleção dos elementos do composto de comunicação; definição da estratégia da mensagem; definição dos meios de comunicação; implementação do plano de comunicação e, por fim, avaliação dos resultados. Como o resultado foi possível identificar os meios de comunicação para melhor atrair clientes e formas de identificar como tiveram conhecimento da mesma.

Palavras-chave: Plano de Comunicação; Público-Alvo; Resultado.

1 Graduando no Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Tijucas.

2 Professor Doutor do Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Tijucas.