Anais da Semana Científica e de Extensão do Centro de Ciências Sociais Aplicadas – GESTÃO Curso de Administração Campus Balneário Camboriú







## ESTUDO DO PROCESSO DO SERVIÇO DE PINTURA DE UMA EMPRESA REPARADORA AUTOMOTIVA

Kevin Uesllyn Darosci 1

Luiz Eduardo Simão 2

## **RESUMO**

As melhorias dentro de uma empresa tem como objetivo levar em consideração uma perspectiva de crescimento, isto é, o desejo de tornar a empresa mais lucrativa. O presente trabalho de conclusão de estágio apresenta um estudo sobre o processo do serviço de pintura da empresa Edvilcar soluções automotivas e peças, no sentido de identificar o desempenho atual do fluxo do processo e propor melhorias para o seu desempenho. Dessa maneira, foram levantados dados referentes ao estado presente da empresa e, posteriormente, apresentadas sugestões de melhorias em relação à capacidade, produtividade, distância, lead time produtivo e grau de agregação de valor do processo. O estudo é importante, pois possibilita analisar o processo de pintura e torna-lo mais ágil e rentável. Além de o acadêmico fazer parte da empresa e sendo esta familiar, pretende-se com esse trabalho colaborar no crescimento da mesma. Os aspectos metodológicos caracterizados por avaliação formativa, pesquisa exploratória, bibliográfica e documental. O trabalho obteve dados de abordagens qualitativa e quantitativa com observação participante e dados primários e secundários. Com os resultados obtidos foi possível identificar a desorganização de um fluxo não planejado, contendo em todo o processo perdas caracterizadas principalmente como esperas e movimentações. Ainda a capacidade produtiva disponível da empresa é utilizada em cerca de 50% e por isso há espaço para aumentar a utilização referente à mesma. Sugestões foram propostas para a empresa como um novo arranjo físico, a busca por credenciamento com seguradoras, planejamento do agendamento dos serviços e a padronização e acompanhamento dos novos métodos de trabalho.

Palavras-chave: Processo, Fluxo, Melhoria.

<sup>2</sup> Professor Doutor do Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Tijucas.