

**ANÁLISE DOS CUSTOS NA FABRICAÇÃO DE MATRIZES PARA TOMADA DE DECISÃO.
Um estudo de caso de uma empresa prestadora de serviço: o caso JRF Ind. e Com. De Máquinas e
Equipamentos Ltda EPP.**

ANDREZA DOS SANTOS DE FREITAS ¹

LUCIANA DA SILVA IMETON ²

RESUMO

O tema deste estudo aborda a importância da gestão de custos para as organizações que buscam realizar uma gestão eficiente que ofereça subsídios no processo de tomada de decisão no cotidiano dos gestores. As informações de custos são relevantes para todas as organizações, mas principalmente para organizações que trabalham com produtos e/ou serviços personalizados, essas são ainda mais requeridas para definição do preço de venda e análise da margem de contribuição e lucratividade. O estudo tem por objetivo analisar os custos de fabricação das matrizes para calçados comercializadas pela empresa JRF Indústria e Comércio de Máquina e Equipamentos Ltda EPP. Para a realização deste estudo o delineamento adotado é um estudo de caso, com abordagem qualitativa, caracterizada como exploratória e descritiva, almejando assim obter melhores resultados. Como resultado da pesquisa evidenciou-se que a empresa utiliza o método de custeio variável e parcialmente utiliza o método de ordem de serviço de produção evidenciando que a apuração dos custos da matriz apresenta fragilidades. No entanto, observou-se que as vendas das matrizes tem grande significância no faturamento mensal, representando em média 40%. No entanto, no decorrer do estudo pôde-se concluir que a grande vantagem na fabricação das matrizes esta na venda da grade completa, conseguindo assim, obter a lucratividade desejada.

Palavras-chave: Gestão de Custo. Matriz. Margem de Contribuição. Lucratividade.

1 Graduanda no Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Tijucas.

2 Professora Mestre do Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Tijucas.