

MOTIVAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE COMÉRCIO EXTERIOR NO AMBIENTE DE TRABALHO: UMA AVALIAÇÃO A PARTIR DA TEORIA DE FREDERICK HERZBERG

Ana Carolina Will¹

Luciane Gobbo Brandão²

Resumo

A motivação no trabalho é algo fundamental, pois influencia na disposição e no bom desempenho do funcionário para exercer suas funções, conseqüentemente, aumenta sua produtividade. O presente trabalho teve como objetivo geral avaliar o nível de motivação dos profissionais de Comércio Exterior no ambiente de trabalho, baseando-se na teoria dos dois fatores de Frederick Herzberg, teoria esta que, busca identificar os fatores de manutenção (extrínsecos) e os fatores motivacionais (intrínsecos) presentes no ambiente de trabalho. Os fatores de manutenção são aqueles que estão localizados no ambiente que rodeia as pessoas, são fatores administrados e decididos pela empresa. Já os fatores motivacionais estão relacionados com o conteúdo do cargo e com as tarefas que a pessoa executa. Para alcançar o objetivo geral, estabeleceu-se como objetivos específicos: abordar o conceito de motivação e sua importância, apresentar a teoria de Herzberg e comparar o grau de motivação entre duas atividades da área: Despachante Aduaneiro, que são responsáveis por realizar a parte burocrática, que envolve a documentação legal para a liberação da carga, e os Agentes de Cargas, aqueles que intermediam as negociações entre transportador internacional e clientes (exportadores e importadores). A pesquisa possui caráter quantitativo, por meio da forma descritiva e exploratória, o instrumento de coleta dos dados foi um questionário elaborado pela acadêmica. A amostra foi intencional e participaram 100 profissionais da área, sendo 50 de Despachantes Aduaneiros e 50 de Agentes de Cargas. Com a pesquisa, pode-se concluir que esses profissionais encontram-se com seu nível de motivação satisfatório. No Despacho Aduaneiro o nível é um pouco mais baixo, quando comparado aos Agentes de Cargas. Para diminuir essa discrepância, é necessário que tenha mais investimento por parte dos gestores na área motivacional, adotando novas políticas que possam permitir o desenvolvimento dos funcionários, fazendo com que os mesmos alcancem seus potenciais, pois o bem mais precioso de uma organização são as pessoas.

Palavras-chave: Motivação. Comércio Exterior. Teoria de Frederick Herzberg.

1 Graduanda no Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.

2 Professora Mestre do Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.