Anais da Semana Científica e de Extensão do Centro de Ciências Sociais Aplicadas – GESTÃO Curso de Comércio Exterior Campus Itajaí







VIABILIDADE DA EXPORTAÇÃO DE ÁGUA DE COCO PARA A ESPANHA

André Felippe Pacheco Loch¹

Marcela Miranda Pereira Leite²

Julio Cesar Schmitt Neto³

Resumo

O comércio internacional revela-se como cenário chave nas transações diárias de empresas internacionalizadas, que buscam levar materiais, serviços ou produtos de seus países de origem para todo o mundo. Um desses produtos nativos do Brasil é a água de coco e no presente trabalho os acadêmicos explanam três pontos chaves na operação de exportação deste produto para a Espanha, sendo eles a análise do tratamento administrativo, o mercado espanhol e a viabilidade logística da exportação para Espanha. Para que estes objetivos fossem atingidos os acadêmicos se valeram da pesquisa qualitativa com fins descritivos e exploratórios, baseada na busca em sites governamentais, estudos feitos a respeito do tema ou correlacionados, bem como livros e artigos. Após as pesquisas desenvolvidas, foi possível compreender todos os trâmites legais, mercadológicos e logísticos pelo qual o exportador deve se guiar para realizar esta operação, sendo estes a classificação aduaneira correta da mercadoria, seu tratamento administrativo, as características do consumidor espanhol em geral e do consumidor de bebidas refrescantes e por último as condições do transporte internacional da mercadoria com e sem controle de temperatura. Com as pesquisas realizadas foi possível atestar: a viabilidade legal, pois não existe qualquer empecilho do ponto de vista aduaneiro para a exportação; mercadológica pelo grande consumo das famílias espanholas de bebidas refrescantes e logística pela possibilidade de envio da mercadoria com ou sem controle térmico.

Palavras-chave: Exportação. Espanha. Água de coco.

¹ Graduando no Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.

² Graduanda no Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí - Campus Itajaí.

² Professor Mestre do Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.