

## A INTERNACIONALIZAÇÃO DA EMPRESA ARXO INDUSTRIAL DO BRASIL NO PARAGUAI

Andrey Felipe Ribeiro<sup>1</sup>

Jairo Romeu Ferracioli<sup>2</sup>

### Resumo

Este trabalho de estágio tem como tema principal a internacionalização da empresa ARXO Industrial do Brasil Ltda, tema este que mostra a tendência natural de muitas empresas com o processo de globalização. Esta queda das barreiras para o mercado financeiro e produtivo vem contribuindo sobremaneira para este processo. O esforço do Estado em promover uma maior integração entre os países, principalmente regionais como o MERCOSUL tendem a criar mecanismos de promoção. Muitas vezes as condições internas, sistemas tributários pesados e crises econômicas contribuem para esta saída econômica, aumentar as vendas ao mercado externo ou até mesmo transferir parte da produção para países que tenham um custo mais acessível. É o que muitas empresas estão fazendo, entre elas a ARXO. O objetivo geral desse estudo é apresentar os passos da Arxo para uma inserção no Paraguai, mas pensando em toda América Latina. Para tanto o estudo descreve a empresa ARXO Industrial do Brasil seu histórico e apresenta conceitos relacionados à economia internacional, as relações internacionais e principalmente a internacionalização. Para alcançar este objetivo o estudo apresenta a economia paraguaia, o setor de distribuição de combustíveis, principais clientes deste setor, descreve todo processo de internacionalização da organização, das exportações a implantação da unidade fabril, apresenta os passos operacionais e jurídicos da constituição da empresa no Paraguai e levanta oportunidades, dificuldades e tendências. A coleta de dados foi feita através de instrumentos bibliográficos e documentais. A pesquisa utiliza o método qualitativo e apresenta caráter descritivo e exploratório. Os resultados alcançados demonstram que é viável à empresa investir na internacionalização de seu processo produtivo, aproveitando um mercado pouco explorado e cujas isenções do Governo, colocam o Paraguai como um dos principais países para atração deste tipo de investimento. É interessante explorar o potencial destes mercados para promover a empresa e seus produtos globalmente.

Palavras-chave: Internacionalização. Produção. Paraguai.

1 Graduando no Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.

2 Professor Mestre do Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.