

EXPORTAÇÃO BRASILEIRA DE FRANGO PARA A SUÍÇA: ÊNFASE NA SISTEMÁTICA PROCESSUAL

Bruna Chiarello¹

Bruno Meurer de Souza²

Resumo

No atual cenário global de nações cada vez mais desenvolvidas e globalizadas, possuir um diferencial é fundamental. As exportações são uma forma de se destacar nesse mercado global e de apresentar a empresa para oportunidades além das fronteiras locais. Além disso, promove o desenvolvimento econômico nacional. Cada país possui destaque na exportação dos produtos em que é mais competitivo, e no caso do Brasil, entre outros produtos há destaque para exportação de carnes, como a de frango. Nesse contexto, o presente Trabalho de Iniciação Científica teve como objetivo geral, apresentar as exportações brasileiras de carne de frango para a Suíça. Como objetivos específicos, foi possível identificar quais as partes do frango mais exportadas do Brasil para a Suíça entre 2013 e 2015, elencar os documentos necessários para realizar o processo de exportação de carne de frango do Brasil para a Suíça e relatar as etapas do processo de exportação de carne de frango do Brasil para a Suíça. Ao término dessa pesquisa chegou-se a resultados como perceber uma considerável vantagem para exportação do frango para a Suíça, visto que esse país tem uma capacidade produtiva muito baixa do produto, cenário inverso no Brasil, que é um dos maiores produtores de frango e líder mundial na exportação do produto, além disso notou-se que nessa transação há benefícios fiscais que a Suíça dispõe referente as suas importações, com destaque ao Sistema Geral de Preferências (SGP). Em sua metodologia, esse trabalho teve como abordagem a pesquisa qualitativa, sendo os métodos de pesquisas utilizados através de meios bibliográfico e documental, como livros, artigos científicos e materiais disponíveis na internet. Já os fins foram descritivos, os quais visam descrever com exatidão os fatos apresentados neste trabalho.

Palavras-chave: Exportação. Frango. Suíça.

1 Graduanda no Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.

2 Professor Especialista do Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.