

A INFLUÊNCIA DA CULTURA RELIGIOSA NO COMÉRCIO INTERNACIONAL

Daniel Fantão Schaefer¹

Luciane Gobbo Brandão²

Resumo

Com o crescente desenvolvimento da globalização os profissionais que atuam na área de comércio exterior precisam mais do que nunca estar acompanhando o que acontece ao redor do mundo, quanto maior o conhecimento sobre diversas áreas, melhor para o profissional que busca ter relações comerciais com um país estrangeiro, entre os pontos que deve-se ter atenção é em relação a cultura dos países. Um negociador que se prepara para uma reunião de negócios, estuda a história, cultura comportamental e religiosa, deste modo o negociador já possui muitos pontos a seu favor na hora de negociar. A cultura religiosa em determinados países, possui uma forte influência na sociedade podendo ser perceptível na forma de se vestir, de se alimentar e de se comportar perante certos momentos. Este trabalho aborda principalmente a cultura religiosa Judaica e Islâmica que possuem forte influência, principalmente em relação a alimentação. Levando em consideração este ponto deve-se ter atenção às certificações exigidas por ambos os países, Israel que exige a certificação Kosher, e a Arábia Saudita que exige o certificado Halal. Ambos os certificados possuem a função de garantir que o alimento importado por eles é apropriado para consumo conforme suas crenças descritas em seus livros sagrados. Neste trabalho utilizou-se como base de pesquisa o método qualitativo, sendo a pesquisa bibliográfica feita em livros, artigos, e sites relacionados ao tema, tendo finalidade exploratória, visando apontar as características das certificações exigidas pelos países de maioria judaica e muçulmana. Pode-se concluir através do estudo que o conhecimento das culturas comportamentais e principalmente religiosa, faz grande diferença na hora de efetuar uma negociação e manter-se sólida a relação comercial, deve-se salientar o importante conhecimento da cultura religiosa de Israel e Arábia Saudita pois influencia na vestimenta, alimentação, modo de agir, formalidades e normas de conduta. O conhecimento cultural é importante tanto para uma empresa que deseja comercializar com um país estrangeiro, como para um profissional de comércio exterior.

Palavras-chave: Cultura religiosa. Israel. Arábia Saudita.

1 Graduando no Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.

2 Professora Mestre do Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.