

## PROCEDIMENTOS PARA IMPORTAÇÃO DE MOTOCICLETAS ESPORTIVAS NO BRASIL

Diego Lopes Formiga<sup>1</sup>

Bruno Meurer de Souza<sup>2</sup>

### Resumo

Muitas vezes as importações servem como meio de obter no exterior matérias primas ou produtos acabados que não são produzidos no país, mas em outras oportunidades servem também para conseguir um produto de maior qualidade ou tecnologia do que os similares produzidos internamente. Esse é o caso das motocicletas, que apesar de possuírem fabricação no Brasil, determinadas marcas não tem o mesmo nível tecnológico do que as fabricadas no exterior, e por isso o consumidor que busca esse diferencial depende da importação. Dentro desse contexto o presente trabalho teve como objetivo geral apresentar os procedimentos para importação de motocicletas esportivas no Brasil e, com base nisso, os objetivos específicos trouxeram os documentos necessários para a importação de motocicletas esportivas no Brasil, uma planilha de custos com os gastos envolvidos nessa importação, usando como base o modelo *Triumph Daytona 675*, além de mostrar um fluxograma e detalhes da sistemática dessa importação. Como método para realização do Trabalho de Iniciação Científica, foi utilizada a pesquisa qualitativa, com meios bibliográficos e fins descritivos. As informações foram organizadas em capítulos e apresentadas em forma de texto, tabelas e gráficos, facilitando o alcance máximo dos objetivos propostos e a compreensão do leitor. Ao final, percebeu-se como resultados que a importação de motocicletas pode ser considerada complexa em relação a importação de outras mercadorias, uma vez que a mesma necessita de anuência e há diversas etapas a serem realizadas para sua concretização. Contudo, em relação a custos se conclui que a operação não é vantajosa, uma vez que os custos da motocicleta produzida e montada no Brasil são inferiores aos das importadas.

Palavras-chave: Procedimentos. Importação. Motocicletas.

1 Graduando no Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.

2 Professor Especialista do Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.