

ASPECTOS COMERCIAIS E CULTURAIS DA EXPORTAÇÃO DE LINGERIE PARA OS EMIRADOS ÁRABES: FOCO EM DUBAI

Franciele Pollheim Hoffmann¹

Luciane Gobbo Brandão²

Resumo

O comércio internacional é a porta de entrada para aquelas empresas que desejam expandir seus negócios. O Brasil, por sua vez, cria condições para que essas empresas adentrem no mercado internacional, ajudando a desenvolver o produto e criando parcerias para melhor andamento do processo. Um dos produtos brasileiros que têm tido grandes chances de mercado é o lingerie. O setor de moda íntima tem encontrado grandes oportunidades de crescimento, em mercados que até pouco tempo nem eram mencionados. O presente trabalho teve como objetivo apresentar os aspectos comerciais e culturais da exportação de lingerie para os Emirados Árabes, com foco em Dubai. E como objetivos específicos buscou-se informações sobre o consumo do produto na região, como também os países que importam lingerie brasileira e finalizando com um fluxograma de exportação. A localidade proporciona meios de crescimento para aqueles que planejam um mercado alvo. Mais especificamente Dubai, que foi o foco do trabalho, pois a região abriga indivíduos com alto poder aquisitivo e muito exigentes em relação a qualidade do produto. Os produtores brasileiros têm muito a oferecer e podem ingressar nesse mercado que tem grandes oportunidades. Pode-se concluir que a região por ser ainda pouco explorada pode oferecer mercado para que o produto brasileiro se desenvolva e conquiste os consumidores locais. Utilizou-se como metodologia a pesquisa qualitativa, com fins descritivos, permitindo assim uma visão mais aprofundada sobre o tema. Como técnica de coleta de dados utilizou-se a pesquisa bibliográfica.

Palavras-chave: Exportação. Lingerie. Dubai.

1 Graduanda no Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.

2 Professora Mestre do Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.