

O PETRÓLEO NO BRASIL E O COMÉRCIO EXTERIOR

Gabriel da Silva Borba¹

Ailton dos Santos Junior²

Resumo

O petróleo surgiu no século XIX como uma fonte energética promissora e com grande potencial de aproveitamento, tornando-se um dos recursos mais importantes para o crescimento e desenvolvimento dos países. Com uma distribuição irregular pelo mundo e o surgimento de grandes produtores, o óleo passou a ser um diferencial estratégico nas relações comerciais, dividindo o mundo entre países exportadores e importadores deste produto. Com o desenvolvimento da indústria petrolífera ao redor no mundo e sua capacidade de promover transformações políticas e econômicas nas sociedades, o Brasil passou a olhar o petróleo como uma possibilidade a ser explorada. Nesse sentido, este trabalho tem como objetivo principal apresentar a trajetória da exploração do petróleo no Brasil e sua participação no comércio exterior no período de 2010 a 2015. Os objetivos específicos elencados para o desenvolvimento desta pesquisa foram: apresentar um breve histórico da exploração e importância do petróleo no mundo, descrever o histórico da exploração e produção de petróleo no Brasil até o final do monopólio da Petrobras, destacar a descoberta do pré-sal e seu marco regulatório e identificar os principais países exportadores e importadores de petróleo do Brasil no período de 2010 a 2015. A metodologia utilizada foi a abordagem qualitativa e o meio técnico a bibliográfica, com fins descritivos. Nos resultados é possível identificar o peso deste recurso na geopolítica mundial e o crescente potencial brasileiro como produtor de petróleo bruto. A trajetória mostra as diferentes fases da exploração e produção do petróleo no Brasil, a criação da Petrobras, a descoberta do pré-sal e as mudanças no seu marco regulatório. Além disso, a pesquisa analisa a relação do petróleo como uma *commodity* do Brasil no comércio exterior, identificando seus principais parceiros no comércio internacional.

Palavras-chave: Exploração de petróleo. Petrobras. Comércio Exterior.

1 Graduando no Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.

2 Professor Doutor do Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.