

## SOLUÇÃO DE CONTROVÉRSIAS DENTRO DO BLOCO MERCOSUL

Isadora Padilha Spautz<sup>1</sup>

Ana Lúcia Bittencourt<sup>2</sup>

### Resumo

O avanço da sociedade internacional e das relações entre os países teve um desenvolvimento sem precedentes (após a segunda guerra mundial), na década de 1990. Como consequência dessa evolução ocorre a eclosão de um processo de formação de blocos regionais, processo de integração em que os países se reúnem formando uma nova pessoa jurídica de Direito Internacional Público, buscando maior interação e via de regra, maior desenvolvimento comercial. O Mercosul, Mercado Comum do Sul surge nesse contexto, com a ambição de se tornar um mercado comum voltado para o desenvolvimento comercial dos países que dele fazem parte, apesar de não ter logrado êxito no intento, o bloco hoje configura-se como uma união aduaneira imperfeita e traz em seus tratados constitutivos a sua estrutura institucional. A exemplo dos blocos regionais mais modernos, o Mercosul traz em sua estrutura institucional a previsão de um sistema de solução de controvérsias que visa dirimir os conflitos ocorridos entre os países do bloco. O Objetivo geral do trabalho foi demonstrar o funcionamento desse Sistema de Solução de Controvérsias, verificando como se dá a formação de um bloco econômico, conhecendo o bloco econômico MERCOSUL e analisando o seu sistema de solução de controvérsias. A pesquisa realizada foi de abordagem qualitativa através de dados bibliográficos e documentais, com fins descritivos. Percebeu-se que a solução de controvérsias no âmbito do Mercosul se dá através de negociações entre os Estados e o sistema de solução de controvérsias é arbitral, onde existe a formação do Tribunal *ad hoc* e se os Estados-Partes julgarem necessário o tema pode ser analisado pelo Tribunal Permanente de Revisão.

Palavras-chave: Blocos Econômicos. Mercado Comum do Sul (Mercosul). Sistema de Soluções de Controvérsias.

1 Graduanda no Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.

2 Professora Mestre do Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.