

VIABILIDADE DA IMPORTAÇÃO DE PAINEL SOLAR PARA O MERCADO BRASILEIRO

Jennifer Batista Adriano¹

Dannielly Freitas Voges Shaefer²

Graziela Breitenbauch de Moura³

Resumo

O comércio internacional se baseia na exploração das vantagens comparativas, e por meio desta relação os países complementam as suas necessidades, por estimular a competição entre empresas e favorecer a comparação entre produtos nacionais e importados. Consequentemente o avanço e as transformações da tecnologia, tiveram um crescimento em larga escala, trazendo muitos benefícios, para os países, empresas e pessoas. E quando se trata de matriz energética, os países têm cada vez mais desenvolvido tecnologias para o fornecimento alternativo de energias limpas. Neste sentido, este trabalho teve como objetivos, realizar um estudo da viabilidade de importação de painéis solares, destacando a importância do comércio internacional para o desenvolvimento dos países, com enfoque no panorama das importações brasileiras, expondo informações sobre o setor de energia limpa no Brasil e mundo, informando os procedimentos para sua importação. Identificou-se potenciais fornecedores chineses, realizando o levantamento dos custos da importação por meio de uma planilha. O estudo foi realizado através de uma abordagem qualitativa, meios bibliográficos e fins exploratórios e descritivos. Ampliou-se o conhecimento sobre o produto e os processos e burocracias existentes na importação. Sendo possível comprovar através de uma planilha de custo a viabilidade da importação quando comparado ao valor praticado no mercado nacional. Recomenda-se que a pesquisa seja utilizada por outros acadêmicos, servindo como base para projetos futuros, nos quais sugere-se que seja aprofundado o tema no que se refere ao setor de energia limpa no Brasil, mostrando as vantagens e desvantagens que a estratégia de importação dos painéis solares pode oferecer as pessoas, empresas, meio ambiente e contexto institucional por meio do estudo de caso de uma organização.

Palavras-chave: Energia solar. Importação. Viabilidade.

1 Graduada no Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.

2 Professora Especialista do Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.

3 Professora Doutora do Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.