

## SISTEMÁTICA DE EXPORTAÇÃO DE SERVIÇOS: ÊNFASE NAS PRODUÇÕES DE TELENOVELAS BRASILEIRAS

Lara Cristini da Rocha<sup>1</sup>

Bruno Meurer de Souza<sup>2</sup>

### Resumo

O processo de globalização permitiu que os países ao redor do mundo se conhecessem e trocassem informações para proporcionar avanços em diversos segmentos, seja nos aspectos econômicos, sociais ou culturais. Através do comércio internacional os países podem realizar operações de trocas entre si. Paralelamente está o comércio exterior de um país, que é a forma como ele atua nas suas transações em âmbito do comércio internacional, levando em consideração suas normas e regras. Para se destacar neste cenário internacional, os países precisam oferecer bens e serviços com extrema qualidade e que ofereçam um diferencial competitivo. O Brasil encontrou na telenovela um produto artístico e cultural que proporcionou uma visibilidade para o país internacionalmente, bem como um aumento do fluxo comercial do ramo de exportação serviços de entretenimento, no qual a telenovela está inserida. O presente trabalho teve como objetivo geral apresentar a sistemática de exportação de serviços, com ênfase nas produções de telenovelas brasileiras. Para atingir o objetivo geral, foram estabelecidos objetivos específicos, como caracterizar a telenovela brasileira como um produto cultural brasileiro a ser exportado; relatou-se os documentos e o roteiro do processo de exportação de telenovelas nacionais; e, por fim, identificou-se o cenário atual das exportações de telenovelas brasileiras. Para o desenvolvimento do trabalho utilizou-se pesquisa de abordagem qualitativa, e levantamento dos dados através meios bibliográficos com fins descritivos. As informações foram organizadas em capítulos, apresentadas em forma de textos, acompanhados de tabelas e gráficos que proporcionaram o alcance dos objetivos propostos e auxiliaram na compreensão por parte dos leitores. Como resultado da pesquisa, se percebeu que o Brasil consegue oferecer através das novelas um serviço que lhe destaca no mercado internacional, que apresenta o país ao mundo e possui extrema qualidade, trazendo a entrada de divisas ao país e evidenciando o mesmo no mercado mundial.

Palavras-chave: Exportação. Serviços. Telenovelas.

1 Graduanda no Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.

2 Professor Especialista do Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.