

AS PESSOAS NAS FUSÕES E AQUISIÇÕES DE EMPRESAS: UM OLHAR DA IMPRENSA BRASILEIRA NO ANO DE 2015.

Leonardo da Silva¹

Dinorá Eliete Floriani²

Resumo

O mercado, cada vez mais competitivo, impulsiona alianças estratégicas entre empresas, buscando ganho de escala e sinergias, principalmente focando a redução de custos e maior participação de mercado.. No Brasil, as fusões e Aquisições (F&A) estão se tornando cada vez mais frequentes, visto que países emergentes são excelentes oportunidades para o crescimento de empresas. Porém, vale ressaltar que, durante os processos de F&A, recursos humanos são fundamentais para o sucesso do processo. Entretanto, pessoas não estão sendo consideradas pelas empresas e também pouca atenção tem sido dada pelas mídias especializadas. Com o intuito de compreender a atenção da mídia nas F&A, o presente Trabalho de Iniciação Científica apresenta como objetivo, verificar o foco da mídia especializada brasileira ao tratar o aspecto pessoas nos processos de fusões e aquisições no ano de 2015. A pesquisa foi de caráter qualitativa, utilizou-se de meios bibliográficos e seus fins foram descritivos, com base em dados secundários. Como resultado, verificou-se que nas reportagens que trataram sobre fusões e aquisições, nas revistas Exame e Isto é Dinheiro, no ano de 2015, que as empresas focam em melhores resultados financeiros, podendo ser constatado que quando trata de pessoas, a imprensa aborda mais o número de demissões do que a importância das pessoas das F&A

Palavras-chave: Negócios internacionais. Fusões e Aquisições. Gestão de pessoas.

1 Graduando no Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.

2 Professora Doutora do Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.