

CONTABILIDADE APLICADA A ÁREA DE COMÉRCIO EXTERIOR BRASILEIRO: PRINCIPAIS CONCEITOS E TRIBUTAÇÃO

Luana Maria Theissen¹

Edilene Nasciara Pereira²

Resumo

O comércio exterior está presente no mundo desde os tempos remotos e diretamente ligado ao desenvolvimento das civilizações. O intercâmbio comercial entre países acelera o desenvolvimento econômico mundial, criando oportunidades para as empresas expandirem seus mercados. Neste contexto surge a necessidade de as empresas estarem preparadas para competir com uma gama grande de concorrentes. O presente trabalho tem como objetivo mostrar como a contabilidade pode ser uma grande aliada nessa equação. Sendo que para atingir os objetivos propostos foram apresentados os aspectos essenciais do comércio exterior, descrevendo inicialmente acerca das operações de comercialização estrangeira e sua importância na balança comercial do país, bem como as diferentes formas de pagamentos aceitas no comércio exterior. Em seguida fez-se necessário abordar sobre os conceitos básicos da contabilidade, conceituando as contas de ativos e passivos e como elas devem aparecer nos registros da empresa, pois é através desta escrituração que será identificado a real situação financeira que a empresa se encontra. Para demonstrar como a contabilidade está ligada ao comércio exterior foram abordados ativos e passivos dessas empresas, sem deixar de mencionar que dependendo da sua atividade principal eles podem diferir, sendo que o grande enfoque foi abordar a tributação das operações de comercialização estrangeira, pois é o passivo mais significativo das operações de comercialização estrangeira e onde a contabilidade atua com mais expressividade. Concluindo com a descrição da contabilização nas operações de importação por conta e ordem de terceiros, tanto da empresa importadora quanto da empresa adquirente elencando os principais tributos incidentes sobre essa operação, bem como os créditos que o importador e a adquirente da mercadoria podem usufruir nesta operação. A abordagem metodológica desta pesquisa enquadra-se em qualitativa por meios bibliográficos e fins descritivos, pois o conteúdo deste trabalho foi fundamentado através de materiais previamente existentes, retirados de livros, artigos científicos e por vezes da internet. Como resultado desta pesquisa, evidencia-se que para as empresas de comércio exterior é de grande valia os serviços prestados pela contabilidade, pois, o planejamento e controle da tributação estará diretamente ligado ao resultado financeiro apurado pela empresa.

Palavras-chave: Comércio exterior. Contabilidade. Tributação.

1 Graduada no Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.

2 Professora Especialista do Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.